

初心不忘来时路 不负韶华新征程 全面推进公司高质量发展

——党委书记、董事长周亚民在公司2019年总结表彰大会上的讲话(摘编)



2019年,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的十九大和十九届四中全会以及中央经济工作会议精神,在国机集团的正确领导下,应对复杂多变的经济形势和公司转型升级的种种挑战,全员上下不忘初心,牢记使命,团结拼搏、锐意进取,较好地完成了全年各项工作任务。

回望2019,这一年,我们扎实开展“基层党建推进年”专项行动的建设,加强政治建设不动摇,持续强化理论武装,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,圆满完成中机国际“两委”换届选举工作,顺利产生新一届领导班子成员;这一年,公司党委以打造公司党建工作体系为工作抓手,加强基层党组织建设,夯实党的基本组织,建强党的基本队伍,完善党的基本制度,推动党建与中心工作有机融合,全面推进公司党建工作提质、增效、升级,以高质量党建引领公司高质量发展;这一年,我们按照国机集团的指示要求,聚焦主责主业,做强做优做大会展业务,目前会展业务已经成为支撑中机国际发展的绝对优势力量,实现数量和质的双提升;这一年,我们主动对接集团品牌一体化战略,服务集团品牌一体化建设和实施,国机品牌的集中统一展示成为了2019年一道亮丽的风景线;这一年,我们坚持贯彻新发展理念,深化公司管理体制改革,打造党建管理体系,经营管理体系,财务管理体系等三大体系,统筹推进量的合理增长和质的稳步增强,公司治理体系和治理能力现代化水平全面提升;这一年,我们加强风险管控,化解重大风险,推进重大风险防范制度建设和重大风险监控体系建设,对贸易成套部门进行了项目逐项排查,有效管控高风险业务,风险整体可控在控。

2020年,是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,是实现第一个百年奋斗目标,为“十四五”打下良好基础的关键之年,也是公司推进实施“党建巩固深化年”,加快创建世界一流会展企业的重要一年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导,深入学习领会党的十九大和十九届四中全会精神,全面落实中央经济工作会议及国机集团2020年工作会议部署,坚持和加强党的全面领导,坚持改革创新为动力,落实集团工作会上“五个必须”指导方针聚焦主责主业,狠抓转型升级,确保实现高质量的稳增长,确保转型取得突破性进展,确保为国家重大战略实施提供有力支持,确保为集团行业引领提供必要保障,确保守住不发生重大风险的底线,全面增强竞争力,创新力,控制力,影响力,抗风险能力,加快创建世界一流会展企业步伐。

下面,就当前形势和任务,结合公司实际,我讲三点意见。

提高政治站位,认清大局形势, 高质量党建引领公司高质量发展

要巩固和用好主题教育成果,切实把学习成果转化为推动企业高质量发展的实效。要全面加强党对公司工作的全面领导,牢牢把握新时代党的建设总要求,以“党建巩固深化年”专项行动为抓手,加快推动党建工作提质、增效、升级。要坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一,坚持党管干部,党管人才原则与市场化选人用人机制相结合,坚持公司党建工作与中心业务相结合。持续巩固深化“三基建设”,以落实党建系列制度尤其严格落实“三会一课”制度为重点,以增强党性,提高素质为重点,加强对党员干部的经常性教育和管理,落实基层党建各项工作机制,充分发挥公司基层党组织功能作用,党支部战斗堡垒作用,党员先锋模范作用;持续巩固深化干部队伍建设,大力激励干部担当作为,树立注重基层和实践的导向,大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,建设一支善于围绕企业经营开展党建工作的高素质、复合型人才队伍;持续巩固深化宣传思想工作,广泛凝聚起强大精神力量,做好党的思想舆论阵地,当好党的理论宣传咽喉,春风化雨,润物人心,宣传党中央和集团指示批示精神,宣传各类先进典型,宣传一线员工优秀事迹,加强自有媒体融合建设,利用好外部媒体资源,唱响中机好声音;持续巩固深化党风廉政建设和反腐败工作,营造不敢腐、不能腐、不想腐的风清气正的良好环境,牢固树立“党风廉政建设永远在路上”的观念,认真落实党委主体责任和纪委监督责任,保持反腐高压态势不放松,始终把纪律和规矩挺在前面,盯紧重点部位和关键人员,把严格教育与严格要求、严格管理、严格监督结合起来,不断健全反腐倡廉教育长效机制,公司政治生活呈现新气象。

聚焦会展主业,助推品牌战略, 建设世界一流会展企业

在刚刚召开的国机集团2020年工作会议上,国机集团党委书记、董事长张晓仑提出“做优做强会展业务,发挥会展业务带动性,形成优势合力,搭建会展大舞台,实现会展业务的高质量发展。”中机国际作为国机集团的会展平台企业,公司将围绕服务国家战略和集团使命,以2020年“会展提质增效年”为抓手,加大整合内部资源

力度,扩充会展资源队伍。通过内生增长和外延扩张等方式,实现高质量增长,朝着建成世界一流会展企业的目标迈进。我们要实时关注中央和国家对会展行业的最近指示和批复,抓住“办好一次会,搞活一座城”的重大机遇期,提质一批具有稳定的高收益型的展会,培育一批具有创新性延伸性的会展产业链,开发一批具有战略性前瞻性的跨行业跨领域展会。同时,我们要促进会展和品牌一体化战略的相互融合。中机国际作为集团品牌一体化战略的核心支持和实施支撑单位,必须责无旁贷地做好相关咨询和服务工作。2020年集团定位为品牌一体化工作的深化年,要求巩固成果,深化应用,优化提升,建立一体化战略下国机品牌形象应用和管理长效机制。中机国际展会平台无疑是国机品牌迅速传播的最佳阵地,必须义无反顾地大力推进集团品牌一体化进程,以展会促品牌,以品牌强展会,在集团战略布局中找到公司的定位,扛起使命担当,这将是今后一段时期的战略发展方向,需要公司上下齐心,创新奋斗,担当作为。

防范化解风险,打造团队协同, 实现公司可持续发展

公司坚持贯彻落实中央和集团关于防范化解重大风险的重要讲话精神,就必须坚持底线思维,增强忧患意识,提高防控能力,有效防范各类“灰犀牛”、“黑天鹅”事件,坚决守住不发生重大风险的底线。2019年在公司党委的集中统一领导下,通过建立经营管理监督机制,完善了内部协调机制,形成监督检查合力,发挥把控风险的体系管理功能。“三重一大”集体决策机制的贯彻执行,在重大问题中发挥核心作用,体现了公司党建工作的实践精髓。今后的工作重点在加强防范化解风险的同时,也会同步推进内部管理协同工作。我们要结合行业领域,发展阶段的实际情况,加强与世界一流企业,行业先进企业的对标,进一步完善内控、风险和合规管理制度,将风险管控和合规管理要求嵌入企业内控管理流程。我们将着力推进企业管理制度化、标准化、流程化、信息化,充分利用现代化信息手段持续开展管理创新。我们将巩固深化领导班子建设和高层次人才队伍建设,有计划、有重点选派优秀年轻干部到关键岗位锻炼,深化人才发展体制机制改革,完善培训机制,改进评价机制,健全激励机制。

刚刚结束的国机集团2020年工作会议,要求集团上下落实2020年工作总要求,以“五个必须”为抓手,研究部署九项重点工作,扎实推进集团做强做优做大,为全面建成小康社会,圆满实现“十三五”规划目标做出新贡献。刚刚闭幕的中机国际第一次党代会,实事求是地回顾和总结了公司近年来取得的工作成绩和发展基本经验,客观和准确地找到了存在的差距和问题,指明了持续快速发展需要面对的挑战和压力,明确了今后公司各项工作的指导思路、奋斗目标和重点工作,选举产生了新一届中机国际党委领导班子。

站在新的起点,我们已经能够眺望到胜利航船的桅杆尖头,只要再进一步,就能迎来梦想成真的时刻。每一位奋斗者,追梦人,唯有击鼓催征,奋楫扬帆,只争朝夕,不负韶华。