

坚定信心 聚焦主业 持续努力 大力推进和开创公司新局面

——总经理赵立志在2019年总结表彰大会的报告(摘编)



2019年,公司认真贯彻落实中央和国机集团的部署要求,积极调整战略布局,聚焦公司会展主业,有序推进资源整合、资本运营。推动“党建、经营、财务”体系建设,调整优化组织机构设置,提升风险管控和流程管理水平,大力推进集团品牌一体化建设,公司经营实现了总体平稳运行,超额完成了集团下达的各项目标任务。

第一部分 2019年工作总结

◆2019年主要经营指标完成情况

利润总额	营业收入	新签合同额
1285.65 万元	75926.53 万元	10802.56 万元



◆优化资源配置,调整机构设置
2019年,公司把优势资源向会展业务倾斜,进一步做强做优做大公司会展业务,并加强对贸易成套业务的统一管理和风险防控,推动业务结构调整,逐步退出低效高风险业务。同时,公司根据发展需要,调整了相关职能部门和业务部门的机构设置及部门职责。



◆加强战略谋划,进一步明确未来发展方向
2019年,根据公司发展新形势、新变化、新要求,按照集团对公司的定位和要求,公司积极调整战略方向。加强战略研究,研究会展业务的规律、趋势、行业分布、项目动态。探讨会展业高质量发展的路径,以及支撑会展业务发展的有效措施。开展公司内部战略研讨,邀请外部专家建言献策,进一步凝聚发展共识。启动“十四五”规划编制,为公司未来发展谋划布局、指明方向。

◆拓展外部合作,推进高层次、多维度的战略合作
2019年,公司及下属有关企业与意大利博洛尼亚展览集团、德国汉诺威展览公司、德国法兰克福展览有限公司、绿地会展集团等国内外一流组展及展馆运营企业签署了战略合作协议,务实高效推动项目落地实施。

◆提升基础管理水平,为业务发展提供保障
2019年,公司加强基础管理,为业务发展提供良好环境;提高职能部门服务意识,增强对业务发展的服务保障能力。

综合管理工作围绕“上传下达、服务保障”核心,细化制度管理,加强会议管理、公文管理、外事管理。人力资源管理围绕“人力资本”这一核心,加强干部管理、打造培训体系,提升公司人力资源价值。信息管理工作贴近业务一线,确保信息系统稳定运行,为公司会展业务提供数字化保障。董监事会办公室工作紧扣公司发展战略,深入推进建立权责明确的现代企业法人治理结构。法律工作围绕建立联动风险管控机制,建立法律、审计、纪检监察、财务、巡视等机构联动的信息共享机制,加强内部监督合力,促进公司全面风险管理能力提升。新闻宣传部门以“业务宣传向下贴近一线,党委宣传向上看齐上级”为指导思想,以服务公司中心工作为出发点,把握好党的舆论宣传导向。纪检和巡查管理工作围绕关键少数,精准运用监督执纪四种形态,惩前毖后,为公司加强党风廉政建设提供保障。呼叫中心努力推进公司数据库平台搭建,为会展项目提供多渠道宣传、多种形式的现场增值服务,工作取得卓有成效的进展。

◆以会展平台助推国机品牌一体化
2019年,公司作为集团品牌一体化工作的核心支撑单位,积极协助集团努力做好视觉应用规范指导、设计咨询、制作安装、集中招标

外建筑物标识设置工作;在2019年底前,抓重点、攻难点、促落实,克服种种困难,完成39座户外建筑物国机品牌标识的设置,精彩上演一场“点亮国机”接力行动。

◆存在的问题
从总体看,2019年公司的各项工作有序推进,并超额完成各项指标任务。但我们必须清醒认识到,公司在发展中还存在不少问题。

(一)公司发展模式单一
目前,中机国际会展业务的发展主要是通过自身滚动方式增长,在现有业务基础上逐步拓展,发展速度较慢、发展规模增长缓慢。没有有效利用并购重组等资本运作的方式,实现公司快速发展。

(二)公司业务领域多元化没有到位
目前公司自办展的行业大部分集中在汽车、机械领域,其他行业涉及较少。与世界一流会展企业相比,公司的行业领域偏窄,需要进一步拓宽行业领域。

(三)公司展览数据资源未能有效深度利用
公司对现有展商、观众、合作方、供应商等数据资源的深入分析利用不够,未体现其应有价值。没有实现基于大数据的咨询服务、信息服务、行业数据服

第二部分 2020年经济形势和行业分析

近期的中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议对做好2020年经济工作作出了全面部署。国机集团工作会科学分析了国际国内经济形势,对2020年工作提出了要求,做了重点部署。我们要认真学习领会,紧密结合公司实际,认真抓好贯彻落实。

2020年经济形势依然错综复杂。从有利方面看,当前和今后一个时期,我国经济社会发展

增强中外交流中日益发挥重要的作用。

四是国机集团更加重视会展业务的发展,提升了会展业务在集团战略地位,已将会展业务作为服务集团品牌宣传、开拓国内外市场、服务国家战略的重要支撑。

从不利方面看,2020年我们面临的挑战明显增多。

一是国际上普遍对2020年经济走势表示担忧,单边或多边外部干扰仍是我国发展面临的严峻挑战。

二是我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,企业经营困难增大,经济下行压力加大。

第三部分 2020年重点工作安排

2020年,公司工作总的指导思想是:深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神,以及国机集团工作会议的要求,坚定信心,聚焦主业,不懈努力,把2020年作为公司的“会展提质增效年”,进一步拓展会展业务领域,进一步增强会展业务管理水平。全力完成国机集团下达的各项经营指标,为创建世界一流会展公司而努力奋斗!

2020年,公司工作总的工作思路是:持续开拓新展会和新项目;持续提升公司会展现代化和数字化;持续增强客户的粘稠度和获得感;持续推进公司管控的精细化并实现降本增效。

2020年是中机国际的展览大年,我们要朝着建成世界一流会展企业的目标更进一步。管理工作方面,2020年,我们要抓好抓稳抓出实效,为圆满完成全年目标打好基础,努力做好人力薪酬绩效改革、集中采购、风险管控、业务品牌分类管理、战略规划编制、大数据应用等重点工作。业务工作方面,要进一步巩固核心项目,培育潜力项目,积极开拓新项目,增强新项目的盈利能力。要集中优势资源,

努力做好北京国际车展、北京机床展、上海零部件展、全国汽配会、全国摩配会、澳门车展、呼和浩特车展、石家庄车展、佛山车展、汉诺威工博会等重点会展项目,要进一步寻找这些项目新的盈利点。在开拓和开发新项目、新展览的时候,我们要打开思路,步子迈得大一些。

同时,为实现2020年全年目标,我们要着力抓好以下重点工作:

(一) 跨行业和跨领域提升公司的展会规模效应
在巩固汽车及其零部件、摩托车及其零部件、机床工具等已有领域的同时,要进一步拓展行业领域,积极探索新能源、智能制造、消费品、新材料、大健康、教育、应急安全等新领域。进一步拓展公司会议业务的产业链,增加大型会议论坛数量。尝试赛事、节庆等活动的策划组织。通过跨行业、跨领域,加大新项目开发力度,逐步增加公司项目总体数量。

(二) 推动会展业务提质增效,提高公司展会的现代化水平和盈利能力

对标世界一流会展企业,找出差距,弥补短板,在展位销售、观众组织、媒体宣传、同期活动等方面做细做实、精益求精。不断完善会展业务标准化流程,提升会展业务的专业化水平。与时俱进,将人工智能、虚拟现实、数字技术等引入会展项目,提升客户体验,增加会展吸引力。分析梳理挖掘数据资源,推进“数字化”资源的多种形式变现。拓展广告、咨询服务、客户定制等新服务。在传统的展位“整租零售”盈利模式之外,积极探索新盈利模式,延伸会展产业链、价值链,形成“会展+”的新型业态。

(三) 加强外部战略合作,实现合作共赢

继续加强与世界一流会展机构的合作,将国际知名会展项目引进中国,提升会展项目的知名度和影响力。加强与地方政府的合作,寻找和扩展合作机会和空间,调动双方资源实现合作共赢。加强与行业资源的协同合作,充分利用商会协会学会等人在专业领域的影响力和号召力,深耕细分领域。注意维护好与战略合作伙伴的关系,让各种外部资源真正发挥协同效应。

(四) 积极服务国家战略和集团战略

在服务国家战略、服务集团战略方面,主动承担起央企会展平台公司应有的责任。发挥会展平台的优势,助力国资委、各级政府、国机集团等机构和拓展国际化经营,开拓“一带一路”及周边市场,促进技术交流、经贸合作。加强责任担当,持续大力推进国机集团品牌一体化工作,做好集团的品牌宣传,增强国机品牌影响力。

(五) 进一步完善激励机制,激发员工干事创业的激情活力

完善激励考核机制,释放企业活力,增加员工动力,健全专业化的人才队伍。在人才引进、人才培养、人才激励、人才考核等方面,借鉴其他优秀企业的科学体系,不断健全完善体制机制,从而激发员工干事创业的激情活力。

同志们!正如习主席在新春贺词中所说“历史长河奔腾不息,有风平浪静,也有波涛汹涌。我们不惧风雨,也不畏险阻”,我们一定要“万众一心加油干,越是艰险越向前”。
同志们!“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”在新的一年里,我们一定要坚定信心、团结一致,推进公司的会展主业更上一层楼!