



国机集团一季度经营运行成效凸显

4月16日,国机集团召开一季度经营运行分析视频会,总结分析一季度经营运行情况,安排部署二季度重点工作。集团党委书记、董事长张晓仑作讲话,集团党委书记、副经理、总会计师郭小蕙作一季度财务分析报告,集团党委书记、副经理丁宏祥作一季度经营运行分析报告。会议由丁宏祥主持。

一季度统筹推进疫情防控和生产经营成效凸显。疫情防控井然有序。新冠肺炎疫情发生以来,集团全面落实党中央决策部署,疫情防控各项措施落实有力,取得阶段性良好效果。加强组织领导,加强防疫物资保障,

向员工提供防疫用品。加强员工健康监测,确保工作场所清洁卫生,科学合理安排生产。全面加强境外防控,截至目前,集团境外人员零感染。物资保供成绩斐然。作为国资委确定的防疫医疗物资设备生产和医疗物资保障供应的中央企业之一,快速形成了以“三机三品”为标志的医疗防护用品产业链,还为多家应急医院提供了设计咨询和建设管理工作,为我国疫情防控和复工复产贡献了国机力量。

生产经营全力开展。一季度受疫情影响,集团收入利润明显下降。3月份以来国内市场复工复产效果初显,3月份当月实现

营业收入、利润总额、净利润均大幅增长。截至3月31日,集团整体复工率达99.5%。

针对下一阶段工作,张晓仑指出,新冠肺炎疫情对经济社会发展造成重大冲击,面对新的困难和挑战,一定要加强研判、主动作为,因势调整工作着力点和应对举措,努力推动企业高质量发展,实现“双过半”目标任务。一要善于化危为机。要坚定信心,保持战略定力。要抓住契机,努力修炼内功。要开拓思路,实现思维升级,主动谋划转型和创新。二要主动担当作为。要深入基层,注重调查研究。要解决问题,在困难和挑战中中长才干、壮筋骨。要狠抓落

实,坚决把党中央决策部署和企业改革发展党建各项任务抓紧抓实、抓出实效。三要抢抓发展机遇。加强在国家公共卫生与医疗物资领域的科研攻关,抢抓“新基建”等未来投资发展带来的新机遇,继续推进参与“一带一路”建设,抓好政策机遇。四要坚持高质量发展。更加注重提质增效,根据市场需求走势,加快产业结构调整和资源整合,注重亏损企业治理。

郭小蕙在报告中强调,要进一步提升内部管理精益度,系统优化管理流程,向管理要效益、要发展、要竞争力,围绕“提质增效”、“瘦身健体”两个重点专项行动抓好工作。丁宏祥在报告中

要求,要咬定目标,提升信心,确保基本盘稳定,抢抓国内市场,努力寻找机会,加大业务协同,强化风险管控,确保安全生产。张晓仑要求,各企业要按照集团2020年工作会议部署要求,胸怀“两个大局”,抓好“9个着力”重点工作,实现“4个确保”,突出“5个更加注重”,做到“5个必须”,努力完成“两利三率”年度经营目标。

集团领导班子成员、总部各部门负责人及以上干部在主场参加会议,各下属企业领导班子成员、中层及以上干部在视频分会场参会。

稿件来源:国机集团党委工作部

稳步有序复工,促进会展业务转型

中机国际召开一季度经营运行分析会

4月24日,中机国际召开一季度经营运行分析会,公司党委书记、董事长周亚民出席会议并讲话,总经理赵立志总结一季度经营运行情况,安排部署二季度重点工作。公司副总经理程永顺、温忆梅、张力,专务王笃洋,总经理助理唐亮、宋长颖、贾浴等领导出席会议。

赵立志、程永顺传达了国机集团张晓仑董事长等领导的讲话精神。赵立志指出,面对突如其来的疫情,中机国际积极采取应对措施,取得明显进展,一季度整体经营运行相对平稳。一是快速行动,实施系列疫情防控和复工复产管控措施。二是高度重视,积极抢抓展会最佳“新档期”。三是提高服务水平,增强与客户的粘度。四是多形式、强举措,“硬核”探索

会展服务新模式。

赵立志在报告中对二季度重点工作进行了安排部署,一是严控各项成本费用,实现降本增效。二是提早谋划,为即将举办的线下展览项目做好充分准备。三是化危为机,抢抓机遇,加大布局云展览和新行业。

赵立志要求,各经营实体要加强责任担当,严格按照国家、国机集团和各地疫情防控要求,细化防控方案。要适应新常态,更新观念,主动把握未来发展趋势,加快推动会展业务转型升级。要全面部署,亲自抓落实,周密调度安排,努力完成全年各项经营指标。

周亚民强调,疫情防控期间,公司党委和各单位、各党组织积极履行主体责任,落实疫情防控各项措施。党员领导干部和

职工群众关键时刻冲得上去,以坚定的信念和行动,彰显了“疫情就是命令,防控就是责任”的政治自觉,展现了当代共产党人的英雄本色。

周亚民要求,公司党委要贯彻落实习近平总书记重要指示,始终保持警惕、严密防范、抓实抓细各项防控工作,精准落实到复工复产和社会生活各方面。各级党组织、各级领导干部和党员群众一定要继续保持好严格细致的工作作风和不获最后胜利决不松劲的精神,在疫情防控和创新发展的中考中再创佳绩、再立新功,向党组织交出合格的答卷。

公司展览板块相关负责人出席会议。

马玲/文

定档黄金期

两顶尖行业大展鼎力经济复启

近日,为应对新冠肺炎疫情的影响,中机国际积极与广大展商、各有关单位研究协商,并最终决定,2020(第十六届)北京国际汽车展览会(AUTO CHINA 2020,简称北京车展)与第十五届中国国际机床工具展览会(CIMES 2020,简称北京机床展)正式定档黄金期,两大展会将以创新模式,共同为行业发展坚定信心,共同为中国经济鼎力复启!

2020(第十六届)北京国际汽车展览会(AUTO CHINA 2020)将于2020年9月26日-10月5日在北京中国国际展览中心新、老展馆举行,设在中国国际展览中心老馆的国内外零部件和新能源汽车展区的举办时间是2020年9月28日-9月30日。第十五届中国国际机床工具展

览会(CIMES 2020)及相关活动将于8月17-21日举行。

北京车展经过30年的不断发展,在中国改革开放的浪潮中应运而生,跃居全球五大A级汽车展会之列。北京机床展自1992年举办以来,汇集世界各国高新技术机床工具产品,规模位居年度全球前三,成为我国机械制造业技术进步和机床工业发展的推动力量。

2020北京车展和2020北京机床展注定是一届不平凡的展会,它不再仅仅是展示全球行业最新成果、促进全球制造业贸易交流的行业盛会和平台,更是见证全球行业同仁同舟共济、凝聚合力、共克时艰、重振行业的重要时刻。

李阳/文

国机展览召开第三次周末阳光恳谈会

4月17日,国机展览2020年第三次周末阳光恳谈会召开。中机国际副总经理、国机展览董事长程永顺出席会议,原中国机床总公司总裁郝明,国机展览总经理丁建荣,托纳斯公司大中华区总经理单锡林,中翼云科技有限公司总经理李鹏及国机展览相关负责人等9人参加会谈。

会议梳理了前两届北京机床展线上研讨会经验和教训,讨论了线上展览和传统展览的关系,并对下一步国机展览工作



进行了部署和安排。程永顺表示,国机展览将继续办好线上论坛,与北京机床展相互支撑,线

上线下结合,为展商及用户提供最优质的服务。

张莉莉/文 张莉莉/图

双展合璧 共同打造华南国际工业博览会

4月7日,中机国际下属两家企业CGMT中国(广州)国际数控机床展承办方北京国机展览有限公司(简称国机展览),RoboIMEX中国(广州)国际机器人、智能装备及制造技术展览会承办方北京国机联创广告有限公司(简称国机联创),利用线上平台,召开协同会议。

本次会议双方达成共识,两个展会将同时举办,共同努力打造成为华南国际工业博览会。展会将于2020年8月6-8日,在广州琶洲展

馆A区举行,展会将占据5个展馆,展览面积约60000平米。

参会人员表示,双方将统一思想,利用好国机会展平台,在信息宣传上互联,在展商与观众上互通,在具体执行上互助,资源整合,实现真正的协同,使品牌效应最大化。

国机联创董事长任伟、总经理李忠霄,国机展览总经理丁建荣等有关负责人及项目组成员参加会议。

张莉莉/文