

多形式 强举措 中机国际“硬核”探索会展服务新模式系列报道

——全面提速中机国际云平台建设

本报记者 陈玮英

风雪迎春到,春意盎然待花开。一剂剂强心针接连注入会展行业。3月18日,中共中央政治局常务委员会会议强调,“创新招商引资、展会服务模式,保障各类经贸活动正常开展”。3月24日、4月7日,国务院总理李克强分别主持召开的国务院常务会议先后指出“针对外需订单萎缩态势,支持企业网上洽谈、网上办展,主动抓订单、促合作”,并宣布第127届广交会将于6月在网上举办。这为会展行业发展明确思路、指明路径。

中机国际党委书记、董事长周亚民,总经理赵立志表示,中机国际作为中国会展行业的“国家队”,在疫情防控和生产经营“两手抓、两手硬”的同时,勇担责任使命,落实党中央、国务院指示要求,充分利用好新技术和手段,全面提速中机国际云展览平台建设,全面整合展会服务模式创新的云力量,创新融合中探索会展行业高质量发展之路。

云平台 促进行业发展模式创新

春已至花正开,线上展览活动正如火如荼地开展。5月28日至6月3日,由澳门会议展览业协会主办、中机国际等共同承办的澳门首个在线展览——濠江盛“惠”开心购物节将盛大开幕。此次云展览是提振消费,刺激经济,响应特区政府“协同奋进,变革创新”的发展理念的重要手段,也是创新展会服务模式的有益尝试。

4月15日至5月5日,中机国际联手电动邦共同举办第五届中国电动汽车线上购车节。4月20至4月30日,中机国际和中国贸促会汽车行业分会支持、搜狐汽车和E电园共同主办搜狐汽车全民购车节。活动通过网络直播的方式,运用创新模式,助力车企销售,推动电动汽车行业复苏,促进新能源汽车行业的稳步前进,共迎车市疫后阳春。

其实,早在疫情发生的初期,中机国际便通过创新会展服务模式直抵客户内心。针对互联网直播内容进行深入研究,中机国际率先开辟佛山车展“云眼探车”、呼和浩特“在线选爱车”平台、沈阳国际汽博会“云看车”,打造直播试驾体验,同参与客户互动沟通,为经销商和客户供零接触看车、购车的良好服务平台。同时,中机国际利用线上展位申请系统、销售系统、展商手册等线上功能,第一时间给展商发送最新参展资讯,多篇专业文章受到各方广泛关注。

秉持先进智能技术和研发理念,中机国际充分发挥云平台作用,通过一步步实操为行业发展提供新样本,再塑高效链条生态价值,为客户提供增值服务和价值,为社会经济的健康和可持续发展坚定信心。

云展览 推动行业复苏

“守初心、担使命”,长期以来,中机国际都在积极践行用会展科技创新会展服务模式,助力会展业智慧发展,促进会展行业融合发展。

“后疫情时代”,商用车企业将面临哪些“危”与“机”?行业游戏规则是否面临颠覆与重构?2020年4月28日14:00-17:00,由中机国际与商用车杂志社



联袂主办的“疫情之后的2020中国商用车市场发展机遇”云论坛,将邀请多位行业和企业的技术、营销专家,深度探讨2020年中国商用车市场存在的发展机遇和行业走势。

4月15日,中机国际举办“天涯之国 探讨智利市场现状与发展前景”线上论坛,与会专家就疫情影响下的智利市场现状与发展前景、中国企业进入智利市场发展现状及前景、疫情之下中国企业如何走出困境,谋求发展等话题为行业出谋划策。

日前,中机国际与其他22家北京会展业相关单位结成的北京线上展会发展联盟,通过“云发布”的形式召开线上发布会,宣告正式成立。联盟全体成员将以此为契机,进一步加

强交流合作和资源共享,搭建线上办展服务平台,为疫情期间展会项目线上办展提供免费技术服务,促进会展业发展模式创新,减轻疫情对会展业影响。

早在3月21日、4月8日,中机国际相继成功举办两场中国国际机床工具展览会(CIMES)线上研讨会,行业大咖云集,每场观众活跃度均突破预期,高峰时期超过7000名专业人士参与,观众们纷纷在直播间留言。同时,为了让各方更好地交流,还在直播活动中建立了数个机床研讨会微信群作为

云力量 推动行业高质量发展

新时代呼唤新担当,在受疫情影响的当下,创新会展服务模式时不我待,中机国际正挺立潮头发出行业最强音。

4月2日,中机国际受邀参加由国务院参事室国际战略研究中心召开的关于新冠肺炎疫情对会展活动产业影响专题研讨会,并针对当下会展业所面临的突出问题进行发言,为政府在帮扶会展业发展方面的精准施策提供必要依据。此次研讨会引起了会展业界的强烈关注和响应。

3月27日,中机国际受邀参加由中国国际贸易促进委员会(中国国际商会)培训中心等单位主办的“线上会展业应对疫情风险线上形势研讨会”,共同探讨抗疫举措和线上会展新业态,从实操角度为会展企业发展提出宝贵建议。

结合线上、线下实际,中机国际充

延伸阅读:

“天涯之国—探讨智利市场现状与发展前景”线上论坛

4月15日,由中机国际下属企业西麦克国际展览有限责任公司(简称西麦克展览公司)举办的“天涯之国 探讨智利市场现状与发展前景”线上论坛圆满落幕。商务部外贸发展局副局长贵国勇、智利驻华大使馆商务参赞娜塔、智利(中国)汽车行业协会秘书长、智利-中国经济贸易发展协会主席金涛,中机国际专务、中国汽车后市场协会会长王笃洋,在线参加本次论坛。与会专家就疫情影响下的智利市场现状与发展前景、中国企业进入智利市场发展现状及前景、疫情之下中国企业如何走出困境,谋求发展等话题展开讨论,并与参会代表在线互动。

王笃洋的分享以“疫情之下,中国

流量池,为留客后再营销提供了数据基础保障。研讨会形成了行业内口口相传的效应,收效良好。

协同发展,智慧办展,中机国际始终不遗余力。早在2018年,中机国际发力“智慧展览”,并结合自身实践,出版《“一带一路”中国智慧展览发展报告》(2017)蓝皮书。蓝皮书通过总报告、行业篇、技术篇、案例篇、借鉴国外篇、政策标准篇6个部分,将中国智慧展览发展的情况做了梳理,成为业界首部智慧展览的蓝皮书。

分拓展国际农机展线上展示平台内容,优化“万能搜”功能,设置条件更为精准,极大地便利了从海量农机从业人群中查询目标客户;开拓收藏功能,用户可以将感兴趣的企业、产品、人脉及相关活动做动态收藏并生成专属“定制会刊”;新增“现场路线”功能,用户可通过添加行程,自动生成参观路线,安排会议时间,使得参展和参观更为高效。

做强自身同时,中机国际充分发挥在中国会展界中年度展览规模最大的优势,多维度、多渠道为会展行业积极谋略,全力推动行业融合发展。

疫情既是困难更是机遇。在统筹好疫情防控和复工复产的同时,中机国际切实肩负起中央企业的责任担当,紧跟行业最新趋势,开拓创新会展服务模式,为推动经济高质量发展注入澎湃动能。

杨云童/文

再出发 共商会展服务新模式

编者按:会展业正在经历前所未有的挑战和转型期,会展服务模式如何创新、如何实现线上线下融合……一道道行业难题摆在了会展人面前。中机国际作为国机会展平台和中国会展界的“国家队”,一直以来都在探索互联网+会展业深度融合,打造以互联网为基础,以大数据、云计算、人工智能为核心,以虚拟现实、增强现实等为展示形态,以电子商务为交易通道的新会展。尤其在疫情当前,中机国际更是在积极落实中央精神、探索创新展会服务模式的同时,勇担责任使命,为会展业高质量发展贡献智慧。日前,中机国际各板块专业人士纷纷以各自的经验、经历对会展服务模式创新进行分析,以飨读者。



做365天价值创造者

国际展览一部总经理 黄燕

2020年新冠肺炎疫情对全国会展业影响较大,作为会展人要大力推进会展2.0模式,打造线上展会、云展会,引导线上、线下融合。目前,主办方已达成共识,要成为365天的价值创造者。

当前创新,重要的是充分发挥BAT、5G以及各项新的互联网等科学技术和手段,线上展会不是简单的传统展会服务与互联网资源的叠加,还需要结合展会特色提供“智能化”有价值的增值服务。

结合会展界实际,线上展会创新大致可以从以下几个层次来概括:一是,以线下展会为基础,打造线上“Auto Cloud中机云展”平台,以北京、广州、澳门及海外展会为分站点,建立云论坛、专题云、云展示,并结合各展会的合作方、媒体方共同参与主办、协办,形成系列展会云生态圈,作为线下展会在线上的有利补充和智能化价值链的增值服务。

二是,建立线上招商和招展的模式,形成展商、观众、买家线上报名,充分利用大数据,实现以线上为平台的交流沟通服务。三是,打造运营管理创新

模式。一方面,线上展会将现实中的展览以三维模型的方式展现于网络,构建三维网上会展环境,在数字技术及模拟场景设计基础之上,丰富视觉效果、充分发挥互动效应及创造良好的用户体验,这虽然是实现传统展会运营模式线上化管理的过渡,但可以倒逼主办方通过硬件提升展会质量体系,是一次软实力的打造。另一方面,要颠覆展会人越多越成功的思维定势,要大力推广对接精准、满足需求、提质增效的小型活动。四是,安全模式,展会未来应该呈现的是新人、新技术、新生态,会、展、活动创新融合,全过程管理都将通过线上实现,并以人工智能为辅助实现更高效的商贸拓展空间,因此安全保障极为重要。五是,联合专业媒体和网络平台,共同举办线上、云上展会。

会展业应该成为新冠肺炎疫情有效控制期中国恢复经济的前沿阵地。这需要我们快速应变,凝聚力量,坚定不移走创新之路,才能挺立在会展业进步的潮头。



探索新路径以展促贸

国际展览二部总经理 姜东

会展业要化危为机,只有从创新中探索新路径,才能实现当前对行业的“重启”。展会行业所服务的制造业正在经历前所未有的转型期,工业4.0就是要用互联网思维和技术改造传统制造业,万物互联、5G时代都在加快这一革新,促成创新。

疫情初期,我们就积极与经销商沟通交流,及时捕捉到展商需求,利用车展公众号平台适时地推出了“云眼探车”“在线选爱车”“云购车”等线上活动,为展商策划内容、线上营销,目前收效良好,不仅有效地跟进了客户,还增



精准服务打造全渠道会展

国际展览三部总经理 高润峰

作为会展行业的国家队,我们在全力战“疫”的同时,也要看到当前中国经济正处于结构转型期。疫情的爆发,在短期内对我国消费、投资和出口均有较大冲击,经济增速在短期内可能大幅下跌。从长期来看,虽然我国经济向好的发展趋势不会改变,但会加速数字经济的发展,使数字经济在未来发展中发挥更加重要的作用。

会展产业在促进新时代消费升级、推进经济多元化发展、有效引导资本合理化流通等方面发挥着重要作用。但会展行业同时也是人群集聚效应显著的社会公众活动,受到本次疫情的冲击也尤为严重,多地会展企业延期或取消了上半年的展览会。会展企业不仅近期可能“颗粒无收”,在疫情结束后,也可能因展

会延期、取消等而面临资金链断裂、合同违约、档期重排等诸多问题。

目前形势下,我们就应该为会展行业寻找新的出路。我们认为,新会展并不是线上企业做会展,而是线下会展融合线上发展。未来往“全渠道会展”的方向发展。以面向参展商、采购商、会展相关服务商、观众并为其提供精准的、智能化的会展信息服务及落地实施服务,将会展服务的需求方和提供方进行对接,实现会展资源的优化配置。会展在线综合门户可以向观众展示垂直行业的展会信息、各展会的介绍、各展会的参展商情况、主要产品等,一站式提供从行业到产品的聚焦过程,提升客户体验的同时,为主办方、参展商提供精准营销等增值服务。

在全球经济遭受重创的同时,人们的生活与工作方式正在发生潜移默化的转变,365天全年无休“云上办展”“线上参展”“网上观展”等概念正在快步走进人们的视野。

我们认为,受疫情影响的展览业所要经历的转型不只是简单地将现实的展览内容与服务在网络平台上重现,而应当是结合了互联网、大数据、云计算等现代科技手段,不断提升的展览效果与服务,并切实提升展会各参与方的参展体验。正如我们利用线上管理的手段来运营与管理展会主场服务,不但提高了实际工作效率,同时获得了参展商、搭建商等一致好评。因此,推动线上展览实现创新发展的核心在于打造以互联网为基础,以大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、增强现实等为展

形态,以电子商务为交易通道的新型办展模式。

此外,我们可以尝试“展览+N”的模式,拓宽传统参展模式,使参展引出贸易与服务的功能,拓宽参展企业的合作领域。



以更加优质内容达到裂变式传播效果

国机联创董事长 任伟

会展业的创新需要充分发挥各项新的科技手段的作用,将重要的展会活动或者企业的发布活动从线下搬到线上,通过网络论坛、网上沙龙来实现。

运用直播和商贸洽谈预约等形式,实现展商与观众互动,围绕组展和会展服务两个环节的新业态产生,其中一个共同点,是以更加优质的内容、以科技推动下的裂变式传播效果,通过极致的创意、创新体验,替代传统展览单纯的规模及感官效果,或者说赢得展会规模、效果和品牌的提升。

此外,我们可以尝试“展览+N”的模式,拓宽传统参展模式,使参展引出贸易与服务的功能,拓宽参展企业的合作领域。