聚合力　勇担当　强品牌

——关于加强国机品牌建设的倡议书

全体干部职工：

在国机集团深化品牌一体化战略、着力加强品牌建设的进程中，5月10日，我们迎来了第四个“中国品牌日”。为贯彻党中央、国务院“品牌强国”“品牌强企”精神，进一步提高全员品牌意识，巩固和深化品牌一体化成果，加快国机品牌建设步伐，为集团高质量发展凝心聚力，借此契机，我们发出如下倡议：

一、坚定国机品牌建设的一体化方向

实施品牌一体化战略，是集团为培育具有全球竞争力的世界一流企业而作出的一项重大决策部署，得到广大干部职工的大力支持和积极响应。经过14万“国机人”的共同努力，品牌一体化推进工作取得重大阶段性成果，“国机人”的共同身份得以强化，国机品牌的外部形象逐步统一，伴之而来的是身份认同带来的强大凝聚力、形象一致彰显的巨大品牌影响力。在国机集团“品牌强企”的伟大实践中，需要我们进一步准确把握集团品牌建设的一体化大方向，始终保持战略定力，坚定必胜信心，团结一致，群策群力，同扛国机旗、同唱国机歌，心往一处想、劲往一处使，使品牌一体化战略不断落地生根、开花结果，最终转化为推动集团高质量发展的重要推动力，惠及每一家企业、每一位员工。

二、扛起国机品牌建设的历史责任

“百年国机”的品牌建设长河中，每一代国机人都肩负着独特的使命。品牌一体化开启了国机集团品牌建设的新纪元，我们这代人被赋予了凝聚品牌合力、做优做强做大国机品牌的特殊责任。在这一份沉甸甸的责任面前，需要各级党组织担负起主体责任，发挥领导作用，以上率下；需要国机大家庭每一家企业、每一位员工主动作为，奋力担当；需要我们将“创新”和“品质”的品牌理念融入血脉、深植骨髓，全面落实到日常生产、经营和管理的各个方面；需要我们以一流的产品和服务赢得社会和市场的信赖，共创国机品牌价值，共享国机品牌成果，更好地锻造国机所长，服务国家所需。

三、自觉维护国机品牌形象

每一位员工是国机品牌的建设者，是国机品牌的受益者，也是国机品牌的维护者。“国机”是我们共同的名字，需要像爱护自己的眼睛一样，倍加珍惜、精心呵护。需要我们切实维护国机品牌形象的严肃性和权威性，规范品牌视觉形象的各种应用，始终保持品牌形象的一致性；需要我们积极践行“每一位员工都是国机品牌代言人”的理念，以自己的一言一行、一举一动展现国机人的良好修养和形象气质；需要我们守法合规、诚信经营，严把产品和服务质量关，有效防范和及时处置各种品牌风险，悉心维护国机品牌声誉。

四、讲好国机品牌故事

讲好国机品牌故事，加强品牌传播，是国机品牌建设的重要课题。我们需要紧扣国机品牌核心价值，讲清楚“我是谁”“我能为社会和用户创造什么样的价值”，让国机品牌形象更加清晰、更加亲切、更加可信；需要充分挖掘国机品牌独特的历史、文化、创业、创新、拼搏、奉献、共享、共担等感人故事，触动受众的情绪按钮，引起感情共鸣，使传播更有情怀；需要将品牌传播的目标、主题融入各企业常态化的内外宣传和展览展示中，多平台、多渠道、立体化开展国机品牌传播；需要加大投入，建立传播工作的资金保障和责任分担机制，营造家家有贡献、人人有担当的品牌传播氛围。

雄心绘蓝图，壮志谋发展。让我们迅速行动起来，以习近平总书记“三个转变”重要论述为指导，以集团品牌一体化为契机，携手播撒国机品牌种子，培育国机品牌价值，发展国机品牌经济，以国机制造推动中国创造，以国机品质铸就中国品牌，为集团高质量发展提供强大的软实力。

国机集团

2020年5月10日

中机国际推进国机集团品牌一体化时间线

2019

- **6月28日**　国机集团举行实施品牌一体化战略启动会和授旗仪式
- **7月17日**　国机集团召开品牌一体化实施方案培训会
- **7月18日**　中机国际召开推进国机集团品牌一体化动员会
- **7月24日**　中机国际成立推进国机集团品牌一体化（品牌管理）领导小组
- **7月26日**　中机国际进行推进国机集团品牌一体化实施应用培训
- **7月30日**　中机国际完成品牌一体化新名片制作
- **8月1日**　中机国际启动行政办公系统、会务系统、环境导示系统等品牌一体化改造
- **8月5日**　中机国际落实完成媒体宣传系统品牌一体化应用
- **9月6日**　中机国际首次在国机集团大型比赛上践行品牌一体化战略
- **9月中旬**　中机国际调研指导子公司品牌一体化工作实施应用
- **10月**　中机国际总部及子公司陆续完成行政办公系统、会务系统、环境导示系统等多项品牌一体化应用工作
- **11月**　中机国际配合国机集团完成品牌一体化集中采购工作
- **12月**　中机国际配合国机集团各子公司完成户外标识安装
- **12月**　中机国际会展项目在2019年内全面完成品牌一体化应用；全面以会展平台在境内外推广国机集团品牌。

2020

深化品牌一体化实施应用；深入利用会展平台提升国机集团品牌影响力。

勇创新 敢担当 塑品牌

公司在线举办“中机国际云上品牌周”活动

5月10日至17日，在国家第四个“中国品牌日”之际，公司举办“中机国际云上品牌周”活动。受疫情影响，此次品牌周创新形式，全程采用在线方式，开展了四项云活动：进行线上发布《会展项目落实国机集团品牌一体化实施指南》和《中机国际推进国机集团品牌一体化2019工作汇报》手册，在线直播培训，开展云传播公司品牌以及组织在线观看“2020年中国品牌发展国际论坛和云上中国自主品牌博览会”直播视频。

5月10日，在观看国家主办的“2020云上中国品牌日活动”直播中，公司拉开了“中机国际云上品牌周”的序幕。当天上午，员工通过手机扫描参观和电脑终端观看等形式，参与体验中国品牌日的“云展览”和“云论坛”。其中，云上中国自主品牌博览会采用裸眼3D模型技术，720度全景呈现，兼具图文、视频、动效多种效果展示，为观众获得了沉浸式、漫游式的观展体验，对公司打造国机云展平台，开展线上展览具有启发借鉴作用。

为积极落实国机集团品牌一体化战略，进一步提高全员品牌意识，深化国机集团品牌一体化成果，品牌周期间，公司在线发布了《会展项目落实国机集团品牌一体化实施指南》和《中机国际推进国机集团品牌一体化2019工作汇报》手册。并于5月13日在钉钉直播间开展“会展项目落实国机集团品牌一体化实施指南”培训。培训内容包括品牌一体化应用范围，会展项目现场和线上品牌一体化应用标准，展台搭建标准，标识标准组合规范，一体化实施工作流程等内容。公司20多名品牌专员和部分员工参与培训。培训为会展业务规范落实品牌一体化要求，提高品牌一体化应用效率奠定了基础。

在常态化疫情防控形势下，公司创新品牌传播形式，发起“云传播”活动，线上宣传公司品牌，号召全体员工充分借助手机朋友圈、公众微信号等线上媒介进行云端传播。未来，中机国际以引领中国会展业发展，助力中国制造业进步，推动中国装备企业全球化进程为己任，全力打造世界一流的综合会展服务平台，为更多中国自主品牌国际化贡献力量。

邹霞/文