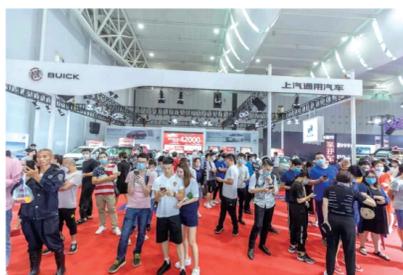


按下会展启动键吹响展会复苏号角

编者按:随着各地疫情防控等级的下降,复工复产促销费成为各地政府做好六保六稳的重要举措。中机国际作为会展行业的领军企业,在做好疫情防控的同时,敢为天下先,成功举办多地多个“首展”,吹响了展会复苏的号角。



佛山车展粤港澳大湾区“第一展”打造办展样本

6月5日,经过多方的积极筹备,作为粤港澳大湾区会展业重启“第一展”的2020佛山汽车工业博览会(简称佛山车展)正式揭幕。这场标志着粤港澳大湾区会展业全面复苏的盛会,正打造疫情防控常态化的办展“样本”。

本届展会由中机国际、佛山传媒集团主办。佛山市副市长乔羽,中机国际党委书记、董事长周亚民,佛山市政府副秘书长陈锋,佛山传媒集团董事长、党委书记宋卫东,中机国际副总经理程永顺、总经理助理唐亮等领导出席开幕式。

周亚民在开幕式致辞中表示,今天佛山汽车工业博览会的盛大开幕意义非凡,弥足珍贵。这既是粤港澳大湾区会展经济重启的第一展、广东省后疫情时期会展业启动的第一展,同样也是中机国际复工复产后线下第一展。佛山车展吹响了大湾区推动现代服务业复商复市的号角,奏响了佛山市全力以赴推动产业链协同、复工复产的进行曲。

中机国际作为主办方将共同提升展会品质,为展商提供高效优质的服务,为粤港澳大湾区、佛山市的经济复苏和腾飞贡献力量。

本届车展启用了潭洲国际会展中心1-3号馆,共3万平方米的参展面积,吸引了50个品牌的参展,借助粤港澳大湾区会展业重启首展的契机,不少品牌扩大了参展面积,广汽丰田、东风本田、广汽本田、东风日产等四大主力日系品牌就达到了3000平方米

的参展规模,带来高规格展会。本次展会吸引5.6万人次观展,销售车辆达4200辆,销售额超过10亿元,成为佛山乃至粤港澳大湾区克服疫情影响、按下会展产业重启键的第一展。

在今年疫情之下,主办方以强有力的担当,着力筹备本展会,制定详细的防疫方案,并多次演练,在展会组织、现场管理、展期监控等方面积极创新,探索出一条常态化疫情防控下改变展会模式和形式的成功之路,为促进粤港澳大湾区会展业进一步发展,提供了可借鉴的“中机国际”经验,为粤港澳大湾区会展业吹响复苏号角。

佛山车博会作为疫情防控常态化背景下举行的粤港澳大湾区首个线下实体展会,交出了一份满意的成绩单,打响了粤港澳大湾区复展的“第一枪”,有力推动了现代服务业复商复市。市、区、镇各级联动推动疫情防控和产业链协同复工复产,探索出一套常态化疫情防控下的会展新模式。会展业的复苏,也是响应中央做好“六稳”工作、落实“六保”任务的具体体现,为实现高质量发展打下了坚实的基础。

对于中机国际而言,既要做好疫情防控确保万无一失,又要聚集人气促进展销两旺,如何将“两难”变为“两全”,是摆在大家面前的一道没有退路的必答题。

正是靠这种勇于担当的开拓精神和风险意识,中机国际进一步创新办展模式,筑牢了“粤港澳大湾区首展”的防疫安全网,也为大众进馆参展提供了更为周全的安全信心保障。在积累“中机国际”展会疫情防控经验的同时,佛山车博会也为加快推进会展业创新发展,推动当地制造业转型升级和经济社会发展做出重要贡献。

李阳/文 李阳/图

2020中国豫西(洛阳)第19届国际名车展提振车市

6月11日,由洛阳市商务局支持、中机国际与洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台共同携手举办的2020中国豫西(洛阳)第19届国际名车展(简称2020豫西春季车展)在洛阳会展中心开幕。

本届2020豫西春季车展展览面积约4万平方米,吸引了60多个汽车品牌,共计80多家参展商前来参展。参展品牌囊括市场主流的进口品牌、合资品牌和自主品牌。车型包括轿车、跑车、SUV以及



诸多新能源汽车,总计500余台展示车辆为市民们提供了一站式的购车服务。虽然2020年初疫情肆虐,上半年汽车市场低迷,销量下滑明显,但经过中机



国际和各参展商的不懈努力,本届车展凭借着丰富的活动和礼品以及优惠的购车礼包吸引了大量市民前来参展。2020豫西春季车展不仅是市民们休闲娱乐、看车购车的的首选平台,也是助推洛阳会展业重启、汽车市场复苏的一剂强心剂。

李阳 何漫/文 何漫/图 (下转5版)

(上接4版)

广交云上互利天下中机国际助力“云端广交会”

6月15日,“特殊时期、特殊意义、特别举措、特别精彩”的第127届广交会上启动仪式在京举办,为期10天的世界级贸易盛会“云端”启幕。广交会全称“中国进出口商品交易会”,自1957年以来63年间从未中断,是中国对外贸易乃至全球市场的“晴雨表”与“风向标”。因为新冠肺炎疫情的不确定性,第127届广交会创新采用线上方式举办,全力支持外贸企业复工复产复市。

本届广交会展期10天,2.5万家参展企业、数万个同时在线的直播间展示16大类、50个展区,180万件商品,这些数据表明本届广交会将是一场史无前例“云盛宴”。

国机集团对第127届广交会高度重视,提前做好充分准备,各级下属企业共24家积极参展,总展位数335个,产品分布在通用机械、动力电力、大型机械、家用电器、建材、汽车配件、工程农机、家用纺织品、男女装、新能源等28个展区,上传参展展品数量5300余件。

中机国际作为国机会展平台,旗下西麦克国际展览有限责任公司(简称西麦克展览公司)是中央企业外贸团国机集团秘书处单位,充分运用新时代新技术,积极探索线上会展服务模式,为企业提供信息展现、宣传推广、多语种直播、签约洽谈、线上展览、数据赋能等一揽子线上解决方案,帮助企业解决在网上参展中遇到的诸多困难。

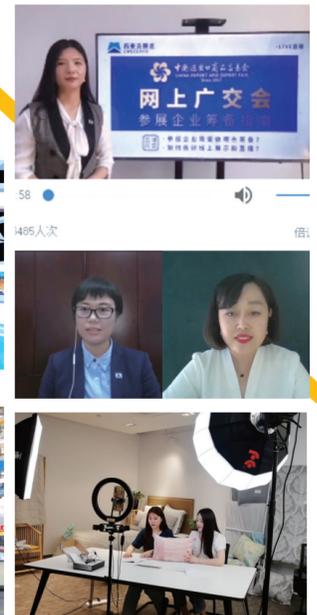


直播培训和直播培训,并受邀为湖北、辽宁、陕西、内蒙古、宁夏、宁波、绍兴、沧州等地方外贸团做多场专场直播培训,直播累计观看数万人次,协助参展企业在网上广交会的直播营销新模式,发挥多语种人才优势,帮助参展企业进行直播筹备,提供直播服务。

一对一服务企业。面对新平台、新功能,根据大会要求对央企国机团参展企业采取了一对一服务,在官方发布的指引的基础上做补充说明,手把手教企业完成网上信息上传,并根据展示需求提供建议,保证企业上传内容质量。网上广交会期间,交易团工作人员采取24小时轮流值班,服务企业顺利参展。



专题讲解。以省市区域为单位,组建社群进行交流互动、答疑指导,并通过微信公众号收集、了解企业需求,有针对性地帮助企业解决问题,如针对线上营销和知识产权保护等问题进行专题讲解。虚拟展位、企业VR实景制作。积极利用短视频、VR虚拟展厅等新的展示形式服务企业。本届广交会特别为国机集



团制作了线上虚拟展位,为江苏苏美达机电产业园制作企业VR实景展示企业形象,助力企业线上参展。作为中国会展界年度展览规模最大的中央企业,中机国际一直探索互联网+会展业深度融合,积极建设“国机云展览”,此次中机国际西麦克展览公司助力线上广交会国机展团项目正是数字化展会的一次生动实践。

梁晓敏 赵建伟/文 赵建伟/图

深圳会展复苏第一展 2020粤港澳大湾区车展“升维”启动

“擎动大湾区,启航未来”——2020粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会(简称粤港澳大湾区车展)于6月20日,在深圳会展中心(福田)盛大开幕。

本届车展由中机国际、中国海洋航空集团有限公司、深圳市汽车经销商商会、深圳工业总会主办,深圳市联合车展管理有限公司具体承办,这是今年深圳会展行业复苏的首展,也是国内年度三大

车展的开局之展。“粤港澳大湾区车展”的前身为“港澳国际车展”,已成功举办23届,作为中国“年度三大车展”之一,也因深圳在中国汽车消费市场的指标性地位,历来被业界誉为“风向车展”。今年展会主办方站在粤港澳大湾区一体化的战略高度,为打造更高规格、更具影响力的国际级汽车盛会而升维进阶,推动展会不断向前发展。本届车展展出面积达13万平方米,共有102个汽车品牌参展,展出新车近1000辆,现场将举办近50场新闻发布会。

作为今年深圳会展行业启动后的首展,粤港澳大湾区车展在深圳市商务局、卫健委、应急局、公安等相关部门的指导下,全力保障参展人员安全健康。所有与会人员进入展馆,必须实名认证、体温检测、核查国务院行程码。在展馆内,专业人员定期消毒、安全巡视、人流疏导……现场还配备了一次性医用口罩等防疫物资,保障工作有条不紊。车展组委会严格按照中央、省市防疫防控要求,让大家安心无忧逛展。

同时,深圳市也为车市复苏准备了各项购车优惠政策,补贴减税、新增购车指标等。在车市复苏并站稳的关键阶段,粤港澳大湾区车展无疑是厂家发布新车、政策落地以及重燃车市信心的重要渠道。

张江雄/文 张江雄/图