



銀管銀汽车首展

五届广州新能源智能车展暨华南车展累计成交额达20.65亿元

7月27日,为期4天的2020 第五届中国(广州)国际新能源、 节能及智能汽车展览会暨华南车 展(简称广州新能源智能车展暨 华南车展)在广州保利世贸博览 馆圆满落下帷幕。

作为疫情后粤港澳大湾区新 能源汽车首展,在困难重重、排除 万难下能够如期召开,这本身就是 最大的特色和亮点,会展经济出现 的复苏趋势令人鼓舞,展览规模、 参展品牌、成交金额均创历届之 最。本届展会呈现各项斐然数字, 有效地助推粤港澳大湾区汽车及 新能源汽车产业发展、拉动汽车全 产业链消费,带动第三产业增加就 业岗位,提升经济活跃度。

本届展会展示规模达5万平 米,展示车辆525台,同期举办近 10场次论坛及现场活动,4天展 会累计销售车辆10328台,累计 交易额达20.56亿元,其中销售新 能源车3245辆,交易金额近7亿 元,强劲拉动了广州汽车消费市



场的快速复苏。同时本届展会促 堆",受到广泛关注;花城FM在 进了公共交通、宾馆酒店入住率、 报道中提到由于是疫情后首次新 金融行业等相关领域的会展经济 能源汽车展,加上广州实行购车 链的企业实现复工复产,让更多 补贴新政、提振新能源汽车消费 的背景,本届车展的人气比往届 的行业受益,极大地提振了消费 更旺。即使在周五工作日的车展 信心,会展业带动经济的能力显 首日,不少人还是一家大小齐齐

出动,一起逛车展。

本届展会首次与太平洋汽车 网携手,共同打造线上"云车展"。 用户身临其境实现360度全景线

上看车体验,"云车展"的形式丰富 了车展的观看方式,截至闭馆,"云 车展"访问人数超过885万人次。

特殊时期办好车展,是一场 考验,疫情防控工作成为重中之 重。本届车展在政府相关职能部 门的支持与带领下,将车展防疫 措施全面升级,细化防疫措施,所 有与会人员进入展馆,必须实名 观展、体温检测、人脸识别系统、 自动测温机器人,核查健康码和

国务院行程码,展馆内专业人员 定期消毒,对有关人员进行防疫 培训,始终绷紧防疫这根弦,为车 展正常开展保驾护航。

广州新能源智能车展暨华南 车展历经5年的培育和发展,专 业化程度、展览规模、论坛质量均 获得了业界的广泛认可,已经成 为粤港澳大湾区新能源汽车及供 应链领域最大专业展览盛会。

邱慧莹/文 邱慧莹/图



著提升。

本届展会参与报道和宣传媒

体达105家,其中广州电视台在

报道中提到广州新能源车展作为

党建防控两手抓 全面推进会展复苏

为全面发挥党建引领作 用,筑牢疫情防控和安全生产 防线。展会期间,公司党委书 记、董事长夏闻迪率队到展会 现场调研指导并开展党建活

> 动。展会开幕前,公司 党委副书记、总经 理赵立志到项

目现场检查落实疫情防控和安 全生产情况。公司副总经理温 忆梅、程永顺,公司总经理助理 唐亮、宋长颖共同检查疫情防 控和安全生产情况。

夏闻迪、赵立志在检查时要 求,全体党员同志要提高政治站 位,发挥共产党员的先进性和先

锋模范作用,保障疫情下的展会 万无一失。同时,要加大对疫情 防控工作的重视,现场严格测量 体温,并做好应急预案;要提高 强化安全运行意识,坚决遏制生 产安全事故的发生,做好会展业 复苏的排头兵。

杨月坤/文 杨月坤/图

多场次高峰论坛同期举办

会"三场专业论坛,深度探讨 疫情时代新能源汽车产业发 展与机遇。

公司副总经理温忆梅出席

资源,主办方举办了"车联未 以"车联未来、技术先行"为主 来,技术先行"、"2020新能源 题,聚焦新能源智能汽车产业市 产业大会"、"2020新能源汽车 场、标准、技术、管理与资本等热 核心技术与产业链系列研讨 点话题,吸引了来自产业链相关 企业代表、研究院所、投融机构 和媒体单位代表近300名嘉宾 疫情下新能源汽车市场的趋势

公司总经理助理宋长颖出 了第五届中国(广州)新能源智 席2020新能源汽车核心技术与

对新能源汽车产业链及技术路 线进行探讨,共同为促进中国汽 车新能源零部件产业进行交流 与合作。

2020新能源产业大会针对 与格局进行讨论,邀请业内重量 级产学研专家共同探讨。

邱慧莹/文



■延伸阅读:

2016年7月15-17日,第 一届广州新能源车展以"绿色、 畅想、未来"为主题,展览面积 为2.7万平米。广州新能源车 展是继 AAG(广州国际汽车零 部件及售后市场展览会)之后 国机集团在广州布局的第二个 展会,标志着国机集团与广州 市的合作陆续展开。新能源车 展也作为国机集团首个专业新 能源车展,首展效果不俗,这不 仅得益于广州市政府支持,更 是体现了中机国际在汽车展览 业的能力。