

中展集团总裁贺彩龙一行到访中机国际

8月18日,公司党委书记、董事长夏闻迪,总经理赵立志在总部会见了来访的中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙(简称中展集团)一行。双方共同回顾了北京国际汽车展览会及中国国际机床工具展的合作历程,介绍了展会项目疫情防控情况和未来会展业发展趋势,并就战略性合作进行了深入交流。

贺彩龙表示,中机国际近年快速发展,特别是重组后聚焦主责主业,在帮助企业参与国际竞争等方面发挥积极作用,是学习的榜样。希望未来双方在展览业务上从京内向京外开发,从境内向境外延



伸,并围绕一带一路市场沿线转型升级。夏闻迪表示,作为展览业国

家队的主力军,双方合作空间非常广阔,中机国际将以开放和包

容的心态,携手中展集团,推进头部企业战略合作,形成头部效应,打造高品质展会,共同提升国际国内影响力,促进形成国内国际双循环新格局。

赵立志表示,中展集团积极打造线上展会平台,中机国际也在推进双线展会,希望未来携手共同发展。同时,在疫情防控常态化形势下,尤其中国国际机床工具展览会作为中国国际展览中心后疫情时代首个展会,双方要扎实做好疫情防控各项工作。

中机国际副总经理温忆梅、张力及双方相关部门负责人一同参加会见。

邓添兮/文 王永宽/图

公司领导到沈阳汽博会、辽宁中汽调研



8月19日,中机国际党委书记、董事长夏闻迪一行到辽宁中汽开展工作调研,听取项目发展历程、经营情况、目前存在的困难和解决方案及党建工作相关情况汇报。

夏闻迪充分肯定了辽宁中汽十五年来在车展项目做出的成绩,对多年来沈阳汽博会得到了沈阳市政府的多方支持给予肯定,并对辽宁中汽下一步工作提出几点要求:一要继续提升辽宁中汽的品牌影响力,在展会创新方面深下功夫,用好线上工具,及时总结核心能力点,对标学习,提升展会品质,有效应对竞争;二要在资源、业务、管理三方面加大与总公司的协调,加强与总公司的互动合作,作为集团的三级子公司,坚持尊规守纪,确保合规管理,提高工作效率;

三要按“十四五”规划的要求,依托地域优势,班子成员思考如何深挖现有项目的潜力,积极开拓新市场;四要坚持党建引领,严格按照国机集团“党建巩固深化年”的总体要求,扎实推进各项工作,不断提升党支部工作的质量和水平;五要加强人才队伍建设,重视培训,组织多种形式的业务学习。

8月24日,中机国际总经理赵立志到沈阳汽博会查看疫情防控和展会参展情况,与项目一线员工深入交流,对沈阳汽博会详实完善的防疫方案和严密的现场实施工作给予充分肯定。下午,赵立志到辽宁中汽调研,听取业务开展情况、组成构架及党建工作以及展会举办情况的汇报。

赵立志肯定了沈阳汽博会

前期布展、展出效果等方面的工作,对多年来沈阳汽博会的影响力和品牌形象给予高度认可,并对辽宁中汽下一步发展提出要求:辽宁中汽要稳固现有展会的优势,加快展会创新发展;继续做大做强锦州春、秋两季车展,开拓新区域、新市场,提高辽宁中汽核心竞争力和可持续性发展;加快开拓新型展会,依托长春一汽、沈阳华晨宝马主机厂及上海汽配展等资源优势,形成辽宁中汽新的利润点;加强人才队伍建设,打造市场化引进人才机制,推进辽宁中汽高质量发展。

公司副总经理温忆梅、程永顺,财务总监庞文雁,纪委书记历娜,辽宁中汽总经理宋长颖以及相关部门人员一同参加调研。

张秋颖/文 张秋颖/图



8月13-14日,中机国际总经理赵立志应邀出席在上海举办的“2020中国汽车论坛闭门峰会”。闭门峰会是论坛中最具特色的顶级对话平台。中国13大汽车集团、国内外知名整车、零部件及相关企业的高管共聚峰会,特邀各有关汽车管理部门的重要领导参加峰会,形成政府主管领导与企业高层之间沟通的重要渠道和桥梁。会议就大家普遍关心的几个问题,包括中国汽车产业在从制造向创造转变,从数量向质量转型;探索产业长期向上的发展路径;跨界企业、自主企业在四化转型背景下加大全产业链开放合作力度;中国品牌迎接消费结构升级和拓展海外市场的机遇与挑战;深化优化新能源汽车产业的政策支持和监管规范,构建更加成熟的新能源汽车产业生态;构建5G、V2X、车路协同、智慧城市在内的多样化生态结构,加快汽车智能网联技术的落地和发展等当下产业最关注的问题和解决措施等进行了深度交流。

中国汽车论坛因其“高端、求实、重效”的特点备受行业关注,被誉为中国汽车领域的“达沃斯”论坛,是世界汽车组织(OICA)、世界经济论坛(WEF)唯一支持的行业顶级论坛。本次论坛以“新变局 新挑战 新思路——引领中国汽车新征程”为主题,紧扣时代脉搏,求索突破之道,全程紧密围绕“十四五”设计论坛架构,会议共探汽车强国之路,把脉中国汽车产业未来走向。

中机国际总经理助理宋长颖陪同参加上述活动。

丁宁/文 丁宁/图

赵立志总经理出席 2020 中国汽车论坛闭门峰会