

繁忙的八月 从南到北

华南工博会以智能赋能升级

8月6-8日,由广州市政府支持,广州市工业和信息化局组织,中国机械工业集团有限公司及下属企业中国机械国际合作股份有限公司、国机智能科技有限公司、中国电器科学研究院股份有限公司党委书记、董事长纪学成,中国电器科学研究院股份有限公司党委书记、董事长章晓斌等领导嘉宾出席展会开幕式。

本届展会展出面积40000平方米,主要有机器人、智能装备20000平方米,数控机床20000平方米;参展企业有中国农机院、中汽工程、中国一拖、中国西电集团、中国铁路、铁科智控、新松、华研、瑞松、明森科技、广智集团、长江智能等400多家企业参展,预计专业观众达6万人次,展品范围涵盖工业机器人整机、特种

机器人、服务机器人、娱乐机器人、无人车、智能穿戴产品、机器人开发平台与软件技术、机器人功能部件及零部件、机器人应用产品与智能工厂全套解决方案、工业自动化、数控机床及金属成型、3D打印技术与设备、工业物联网与未来工业、传感器技术与应用、以及智能装备和制造技术相关的高端产品、新兴技术和智能制造整体解决方案。

中国一拖携东方红 LF2204 动力换挡拖拉机、LF1104-C 无人驾驶拖拉机、东方红收获机、东方红四柴油机、东方红农具、传动系、国内首台“5G+”氢燃料电池电动拖拉机 ET504-H、大数据服务系统平台等惊艳亮相,全方位展示了行业领先的研发、生产、制造能力,体现了公司在智能制造领域的积淀。

中国西电集团是我国输变电领域制造研发能力强、产业链条完整、技术水平先进的国家级核心骨干企业集团,也是唯一一家能够成套提供完全自主知识产权的一次输变电设备的企业集团。中国西电集团主要展示了智能制造解决方案,包括数字化车间总体规划、智能化工厂总体规划与总包实施、智慧工业园区智慧能源总体规划、智能制造标准制定以及智能制造

机器人、服务机器人、娱乐机器人、无人车、智能穿戴产品、机器人开发平台与软件技术、机器人功能部件及零部件、机器人应用产品与智能工厂全套解决方案、工业自动化、数控机床及金属成型、3D打印技术与设备、工业物联网与未来工业、传感器技术与应用、以及智能装备和制造技术相关的高端产品、新兴技术和智能制造整体解决方案。

中国一拖携东方红 LF2204 动力换挡拖拉机、LF1104-C 无人驾驶拖拉机、东方红收获机、东方红四柴油机、东方红农具、传动系、国内首台“5G+”氢燃料电池电动拖拉机 ET504-H、大数据服务系统平台等惊艳亮相,全方位展示了行业领先的研发、生产、制造能力,体现了公司在智能制造领域的积淀。

中国西电集团是我国输变电领域制造研发能力强、产业链条完整、技术水平先进的国家级核心骨干企业集团,也是唯一一家能够成套提供完全自主知识产权的一次输变电设备的企业集团。中国西电集团主要展示了智能制造解决方案,包括数字化车间总体规划、智能化工厂总体规划与总包实施、智慧工业园区智慧能源总体规划、智能制造标准制定以及智能制造



雷坤 张莉莉/文 雷坤/图

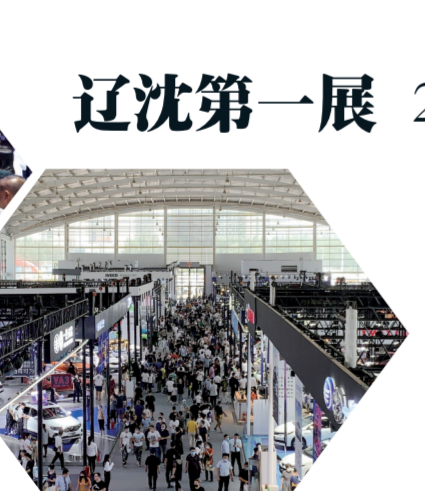


雷坤 张莉莉/文 雷坤/图



8月19-24日,2020第十九届中国沈阳国际汽车工业博览会(简称沈阳国际汽博会)在沈阳国际展览中心举办。开幕当天中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)党委书记、董事长夏闻迪,沈阳市商务局党组书记、局长赵戈到各展馆巡馆。中机国际总经理赵立志,副总经理温忆梅、程永顺,财务总监文雅、纪委书记历娜,辽宁中汽会展有限公司(简称辽宁中汽)总经理宋长颖,沈阳国际展览中心董事长刘雨声等参观展会。

沈阳国际汽博会由沈阳市人民政府、中国机械工业集团有限公司、商务部外贸



发展事务局支持,中机国际主办,辽宁中汽承办,沈阳市新能源汽车行业协会、沈阳国际展览中心、南光国际会议展览有限公司、西麦克国际展览有限责任公司协办。

作为辽沈地区“第一个”线下大型实体展会,本届沈阳国际汽博会以“智联车生活·畅享新时代”为主题,展会规模达13万平方米,吸引了德系、法系、日系、韩系以及合资、自主共110余个品牌、1000余辆

车辆参展。据不完全统计,6天时间内,展会现场意向交易额近10亿元人民币,逆势再创佳绩。

参展厂家非常重视本届展会,展会首日多场汽车品牌发布会带来多款全球及国内首发和限量车型及创新技术,全面吹响下半年汽车行业复苏的“号角”。其中,宝马举办全新BMW 4系媒体品鉴会;路虎卫士、沃尔沃新款S90东北首发;梅赛德斯-奔驰携全新GLA/CLA在沈阳地区举行上市发布会;全新Jeep+大指挥官及斯巴鲁2021款森林人在辽宁区域首次发布全新车型、在本届车展中介绍全新车型概况;进口大众途锐锐尚版、长安福特携2020款撼路者、凯迪拉克风尚轿车CT4在本届车展上召开上市发布会;红旗H9新车型亮相沈阳汽博会;别克家族全新车型、广汽本田全新飞度、第三代名爵6、吉利豪越、比亚迪汉

雷坤 张莉莉/文 雷坤/图

辽沈第一展 2020第十九届沈阳国际汽博会

EV扎堆在开幕当天进行新车发布。

沈阳国际汽博会主办方把防疫工作作为重中之重。不仅形成了科学严密的汽博会疫情防控总体方案和防控工作手册,还联合沈阳市卫健委、苏家屯区、沈阳国际展览中心等部门成立了疫情防控工作领导小组,建立“属地为主,市、区两级管理”的联动协调机制,统筹领导防疫工作,全面落实“勤消杀、戴口罩、测体温、控人流”四项工作。

以创新模式为发展驱动动力,以行业发展与市场促进为己任,沈阳国际汽博会品质进一步提升,重点围绕展会服务、营销宣传、产业风向、行业交流深耕细作,全面提升展会品质;同时主办方创新会展模式,增加线上宣传互动、线上购票等服务。

张秋颖/文 梁晓敏/图 (下转5版)

中机国际展会火热举办

(上接4版)



雷坤 张莉莉/文 雷坤/图

十年·契机 2020广州国际应急安全博览会

8月25-27日,中国第一大应急安全展和中国第二大消防专业展——2020中国(广州)国际应急安全博览会(简称广州应博会)在广州琶洲保利世贸博览馆举办。开幕当天中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)党委书记、董事长夏闻迪出席开幕式并致辞,随后与国务院应急管理专家组组长冯厚昌等领导巡馆。中机国际副总经理温忆梅等一同参加。

今年,广州应博会恰逢十周年庆典,展会从品质到规模迎来质的飞跃。回溯十年,广州应博会由当初8千平方米、参展企业180家、参观人数1万人次,不断成长为如今4万平方米、分别设立现代应急救援装备、消防安全等10大专题展区,参展企业600家、3.8万参观人次、同期举办近20场论坛及现场活动,邀请113家媒体参与报道的展会,三天展期达成意向交易额20亿元,品质与规模创十年之最。本届

展会共有1500款新产品、400多个新技术全新亮相,众多TOP企业齐聚: 联盟、金盾、玫瑰、震序、欧普照明等作为应急安全领域极具影响力的企业,已连续多年参展;中国兵器、大唐电信、北京计量所、广州移动作为本届广州应博会参展新势力,其中天赐湾公司的“方舱医院”、永强公司的“抢险救援消防车”等,为广州应博会带来更多新面貌。

展会同期举办“2020中国(广州)国际应急安全高峰论坛”和“2020中国(广州)国际应急安全高峰论坛—建筑防火科学未来发展主题沙龙”。邀请了1000多位应急安全领域的业界巨擘齐聚羊城,分别就“应急产业创新发展与应急管理体系和能力现代化”主题作出极具价值的深入探讨,为应急安全产业共谋创新发展。

与此同时,本届广州应博会整合产业资源,开设央企集团采购对接会和地产供应链对接会。其中,央企集团采购对接会邀请到国机集团、中国通用技术集团、中国中铁集团、哈尔滨电气集团、中国长江三

峡集团等下属十余家成员企业的采购及安全保障部门出席对接会,地产供应链对接会邀请到30余家地产及总包进行供应链采购对接。

组委会严格落实中央、省市防疫防控要求。在展会期间,所有与会人员进入展馆前,必须经过实名观展预登记、体温检测、人脸识别系统、自动测温机器人的检测,核查健康码和国务院行程码,并在观展过程中保持1米安全距离,保障工作有条不紊进行。

历经十年发展,广州应博会已成为国内外应急安全行业展示推介与交流合作的首选平台。在组委会的精心筹备下,后疫情时代,本届展会作为粤港澳大湾区应急安全首展、中国第一大应急安全展及中国第二大消防专业展,全力构筑产业生态

圈,助力产业界、学术界的交流合作,打造高品质展会,共同提升国际国内影响力,促进形成国内国际双循环新格局,为我国华南地区、粤港澳大湾区应急安全产业经济复苏做出积极贡献。

本届展会由中国机械工业集团有限公司、住房和城乡建设部防灾研究中心、国家建筑工程技术研究中心、新际际华集团有限公司、国际应急管理学会、广东省安全生产协会、广东省应急协会、广东省消防协会、广东省应急产业协会、广东省气象防灾减灾协会、深圳市防雷协会共同主办,中国机械国际合作股份有限公司、广州立升展览服务有限公司、广州海骏会展商务有限公司联合承办,中国机床总公司协办。

黄福乾 任紫涵/文 任紫涵/图



雷坤 张莉莉/文 雷坤/图

内蒙古首场车展 有效拉动塞北汽车消费复苏

8月26-30日,2020年内蒙古地区第一场大型国际汽车展览会——第十二届呼和浩特国际车展暨新能源汽车产业博览会(简称呼和浩特国际车展)在内蒙古国际会展中心举办。本届展会由中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)主办。开幕当天,内蒙古呼和浩特市商务局党组书记、局长李红,中机国际党委书记、董事长夏闻迪出席展会并巡馆。8月27日中机国际总经理赵立志到展会现场重点检查疫情防控,会展传播国机集团品牌等工作,副总经理程永顺参加上述活动。

本届车展启用了内蒙古国际会展中心全馆及南北广场,共展出燃油汽车、新能源汽车、房车、摩托车827台,78个国内外汽车品牌、92家经销商,21家相关产业参展商;总展览面积超过7万平方米,展期5天接待观众突破15万人次,现场销售及订单量5670台,意向成交额达11.3亿元人民币。



雷坤 张莉莉/文 雷坤/图

除传统能源领域新车外,本届车展也是国内外各大汽车品牌的新能源产品秀。各参展商纷纷展出旗下新能源产品,众多品牌搭建的展台也凸显了环保概念。在新能源主题展馆内,奥迪、宝马、理想、比亚迪、荣威、MG、奇瑞、吉利等国内外主流新



雷坤 张莉莉/文 雷坤/图

能源、智能网联汽车品牌惊艳亮相。这些蕴含新技术、新设计理念的新车型及环保车型,代表了我国新能源汽车技术和产业化发展的最新成就,也代表着绿色、环保的时尚汽车生活模式离百姓越来越近。

为保障展会顺利举办,组委会将防疫工作作为展会服务的重点来抓,联合内蒙古国际会展中心对展前和展期的防疫工

作进行了全面的安排部署。展会期间,所有区域被全面消杀;进入展馆的所有人员除物品需要安检以外,还要测温,并确认进场后佩戴好口罩;所有进场人员需出示健康码,非“绿码”一律不得进入。同时组委会采购了一次性口罩、消毒液、洗手液等足够的防疫物品,为举办健康、安全、绿色的车展做足保障工作。

11年砥砺前行,呼和浩特国际车展在不断创新发展中走来,不仅拉动了汽车产业的迅猛发展,更对塞北地区经济社会多个领域产生了重大深远的影响,会展综合效应全面彰显。

李阳/文 李阳/图