

育新机 开新局

开栏语:5月23日,习近平总书记强调指出,要坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势,努力在危机中育新机、于变局中开新局。作为中国会展界的“国家队”,中机国际坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,把常态化疫情防控内化到经济社会发展工作中,强化政治担当,扛起新时代重任,抓住机遇,应对挑战,积极谋划会展业发展新模式,截至目前,多省多场疫情控制下的“首展”有力拉动地方经济复苏,提振消费市场,为畅通“内循环”促进“双循环”贡献力量。本期开始,本报推出《育新机 开新局》系列报道,聚焦公司主业,通过公司各大型展会和创新举措,多维度、多层次、全方位展现公司贯彻落实党中央和国机集团决策部署及工作要求,奋力开创会展业新模式。

中机国际打造多地“第一展” 强劲拉动内循环经济复苏

本报记者 陈玮英

2020年年初,一个又一个大展大会因新冠肺炎疫情或搁浅或取消,会展业一时间不得不按下“暂停键”。国机集团中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)作为中国会展界的“国家队”,不等不靠,勇担央企责任使命,落实党中央、国务院指示要求,在进一步提升自身综合实力的同时,深层次梳理会展业核心能力,公司全体集中力量谋划引领会展业的新模式。如今,中机国际主办的一场又一场“首展”成为后疫情时代拉动地方经济强有力的助推器。

育新机 多场“首展”加速经济复苏

厚积而薄发。历经半年多的磨砺与积聚,中机国际拉开了多省多场专业展会的序幕,各展会多项数据令人振奋,展会品质、规模、交易额等均逆势创佳绩,成为开启地方经济重要的“金钥匙”。

8月30日,2020年内蒙古地区第一场大型国际汽车展览会——第12届呼和浩特国际车展暨新能源产业博览会闭幕。本届车展共78个国内外汽车品牌、92家经销商及21家相关产业参展商参展,5天展期意向成交额达11.3亿元,对于加快塞北地区汽车产业和内蒙古经济复苏起到积极带动作用。

8月27日,中国第一大应急安全展和中国第二大消防专业展——2020中国(广州)国际应急安全博览会闭幕。展会现场统计数据,3天展会累计意向交易额达20亿元,强劲拉动华南地区及粤港澳大湾区应急产业消费市场的快速复苏。

8月24日,2020第19届中国沈阳国际汽车工业博览会闭幕。作为辽沈地区2020年第一个线下大型实体展会,本届展会吸引110余个品牌、1000余辆车辆参展,6天时间展会现场意向交易额近10亿元,全面

吹响下半年汽车行业复苏的号角。

7月27日,第五届中国(广州)国际新能源、节能及智能汽车展览会暨华南车展闭幕。作为疫情控制下的粤港澳大湾区新能源汽车首展、广州市汽车第一展,4天展会累计销售车辆10328台,累计交易额达20.65亿元,同时拉动相关领域会展经济链企业实现复工复产,极大地提振了消费信心,会展业带动经济的能力显著提升。

中机国际党委书记、董事长夏闻迪表示,疫情下会展业受到重创,中机国际及时调整,分析行业发展态势,公司上下齐发力,提升展会品质,共同打造高质量会展平台,为促进“内循环”为主的“双循环”格局发展贡献力量。

开新局 创新谋划会展业新模式

事异则备变。面对严峻复杂的疫情和世界经济形势所带来的挑战,中机国际进一步明确定位和使命,充分运用“互联网+”,拓宽传统办展模式,从牛刀小试到海阔鱼跃。

中机国际总经理赵立志表示,中机国际在积极应对疫情冲击和外部环境变化的同时,通过运用线上会展、线上论坛和大数据等方法技术,打造线上展会、云展览,引导线上、线下相融合,积极开创会展服务新模式。

7月29日,中机国际与白俄罗斯驻华大使馆共同举办海南自由贸易港白俄罗斯线上推介会;7月15日,与苏格兰国际发展局商洽会成功举办。作为海南自贸港系列海外推介活动重要组成部分,会议均通过“云视频”方式举行。与会人员隔屏就重要事宜进行深入交流和热烈讨论,会议均取得良好效果。7月28日,中机国际承办的2020年玉环市出口网上交易会(西非站-汽配专场)开幕。网上交易会为供

采双方提供了在线展示、洽谈、签约、交易等多项功能。

与此同时,中机国际同多家国际会展公司深化战略合作,寻求共赢发展。6月10日,中机国际与汉诺威米兰展览(中国)有限公司就2020上海国际应急与消防安全博览会合作展开深入探讨;8月10日,与法兰克福展览亚洲控股有限公司就2020上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会进一步合作展开深入探讨;8月18日,与中国国际展览中心集团公司就战略合作进行深入交流,中展集团希望未来双方在展览业务上从京内向京外开发,从境内向境外延伸,并围绕“一带一路”沿线布局,共同推动中国展览业转型升级;8月27日,与中国国际贸易促进委员会镇江市委员会通过线上会议形式签署战略合作协议,及成都国际旅游展项目合作协议,双方将在会展项目开发、行业资源共享、办会办展协作等领域开展深度合作。

在中机国际举行的“育新机、开新局‘十四五’规划研讨会”上,夏闻迪强调,中机国际要在巩固传统优势业务的同时,积极创新谋划新产业新方向,打造线上线下相结合的业务模式;对标行业先进企业,补足短板,降本增效,提升专业能力,实现高质量发展。

强品牌 兴所长服务国家所需

润物细无声。作为国机会展平台,中机国际有责任做强做优做大国机品牌,在持续做好产业沟通桥梁搭建和发挥纽带作用的同时,全力释放国机品牌



影响力,更好地锻造国机所长,服务国家所需。

8月6日,中机国际作为承办方的第5届华南国际工业博览会暨2020中国(广州)国际机器人、智能装备及制造技术展览会、2020中国(广州)国际数控机床展览会开幕。期间,国机集团中国一拖、中国农机院、中汽工程、中国重型院形成矩阵,集中展示行业领先的强大研发、制造和在智能制造领域的深厚积淀。

中机国际一直以来积极发挥展会优势,充分利用会展这一传播品牌的良好渠道,向参展各方展示国机形象,大到背景板小到工帽都将国机集团品牌元素融入其中。随着国机集团品牌一体化工作的深入,中机国际将继续以专业的技术水平和精益求精的态度,站在国机集团的高度,为品牌一体化工作提供强大支撑。

2020年是国机集团品牌一体化工作深化年。作为国机会展平台和集团品牌一体化唯一咨询服务单位,中机国际将一如既往地利用各大展会,积极宣传国机集团品牌,讲好国机集团抗疫保供故事,持续提升集团品牌影响力。

2020年,是“十三五”收官之年,“十四五”谋划之年,中机国际将深刻认识我国社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求,增强机遇意识和风险意识,把握发展规律,发扬斗争精神,坚持新发展理念,增强发展动力,落实“六稳”“六保”任务,按照习近平总书记的要求,在危机中育新机、于变局中开新局。

