



# 中机国际

本期八版  
总第192期

第13期

2020年10月16日

主管：中国机械工业集团有限公司 主办：中国机械国际合作股份有限公司

SMART VEHICLE FOR THE FUTURE  
智领未来

## 品牌齐聚 共克时艰 重振行业

9月26日-10月5日,2020(第十六届)北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心举办。本届北京车展总展出面积达到20万平方米,共展示车辆785台、全球首发车82台(其中跨国公司全球首发车14台)、概念车36台、新能源车160台(其中中国车企新能源车147台)。根据国家有关部门对大型活动疫情防控的要求和指导意义,展会按照要求对现场观众数量做了精准有效的控制。展会期间,中国国际展览中心(天竺)新馆和中国国际展览中心(静安庄)两个展区共吸引观众53万人次。作为2020年全球唯一的顶级国际汽车展览会,在疫情席卷全球,全行业倍受冲击的背景下,北京车展为业界同仁、为社会各界观众交出了一份亮眼的答卷。

2020北京车展以“智领未来”为主题,由中国机械工业联合会、中国机械工业集团有限公司、中国国际贸易促进委员会和中国汽车工业协会主办;中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国机械国际合作股份有限公司、中国国际展览中心集团公司和中国汽车工程学会联合承办。

本届北京车展上,技术领域的发展引人关注。中外企业争相在北京车展上秀出他们的前沿技术成果和最新解决方案,涵盖了智能驾驶、智能座舱、智能网联、智能车云等多个领域。更有燃料电池电堆、碳化硅、智能驾舱等创新技术首次在中国展出。在本届北京车展展示出来的技术进步,让我们对汽车行业的未来充满期待。据统计,在本届北京车展上亮相或者上市的新车中,近40%左右的车型为新能源车型,展出的160辆新能源车中,有147辆为中国车企新能源车。东风、北汽、吉利的新能源品牌——岚图、ARCFOX、几何第一次在北京车展上与观众见面。同时,在北京车展上可以清楚的看到,在一些传统车企、造车新势力发力新能源汽车的同时,众多豪华品牌、合资品牌也随之加入,蓄势待发,让新能源汽车竞争愈加激烈。

本届北京车展上,年轻化、科技化趋势更加突显,几乎所有参展车企都有涉及到与智能辅助驾驶和自动驾驶领域相关的产品与技术储备,前瞻未来汽车发展,必将突破我们的想象空间。另外,众多科技公司在北京车展的首次亮相,也宣告新的“鲶鱼”开始进场。

本届车展,自主品牌阵容强大,众多全新车型亮眼夺目,外观新潮、内饰精致,在动力选择、智能网联技术等方面也都有了明显的提升。经过多年积累,自主品牌到了潜

开始释放的黄金期,成果丰硕。展会现场,众多自主品牌重磅发布了高端化发展的战略规划并推出了中高端品牌战略车型,从智能、健康、动力、空间等方面重新定义市场新标准,为用户打造更具产品价值的全新车辆。而在自主品牌升级的背后,是核心技术研发能力以及消费升级的助推,是新一轮技术革命和产业变革浪潮中,各企业顺势而为、努力探索实践的成果。

本届北京车展商用车展区展品涵盖重卡、中卡、轻卡、客车、新能源车、专用车等车型。2020北京车展零部件展区设立汽车部件及组件、电子及智能网联、经销商及维修站管理、可替代能源及燃料、移动服务及自动驾驶、用品及改装等六大展示专区,国内外零部件企业、OEM厂商、后市场供应商等700余家企业参展,充分展示中外汽车零部件行业最新前沿技术与发展趋势。展会同期还举办了多场围绕汽车零部件产业的论坛和配对会,汇聚国内外汽车行业专家、学者、企业高管与传媒精英,共谋汽车工业发展方向。

2020北京车展作为本年度唯一的全球顶级汽车展览会,吸引了全世界的目光。展会媒体日两天共举行了72场新闻发布会,各企业均携最新产品和技术精彩亮相。各企业外国高管也通过越洋连线、线上互动的方式与现场嘉宾和媒体同一时刻、共同参与了北京车展上的新品发布。本届车展共有18个国家和地区来自3045家机构的12786名记者参与报道了展会盛况,其中包括89家海外新闻机构的168名驻华记者。

值得一提的是,2020北京车展是在疫情常态化状态下举办,主、承办单位为保障与会人员的健康安全,在政府有关部门的指导和要求下,制定了疫情防控方案及应急预案,实行了由主办方、场地方、服务商、参展商共同参与和落实的联防联控责任。展会严格实行了扫码测温,实名入场的制度,配备了无感测温仪、手持测温枪、洗手液、口罩等防疫设备和物资,展会现场还设置了医疗救护车及专业医疗工作人员,场馆定期实行消杀制度,各展台配置了专职的防疫人员,落实展台的防疫责任。展馆内网格化布控防疫监管人员,从提醒观众佩戴口罩,到展台展车的消杀等工作细节,实现防疫无死角,为展商及观众提供安全可靠的参展和观展环境。为切实实行实名制入场,本届车展首次全部采用了电子参观票的形式,不设实体票。参观本届车展的观众全部采用实名制预约购买、凭参观者身份证实名制入场的方式。确保了到场人员身份和信息可追溯,保证了展会的公共卫生安全。



Auto China 2020

特刊