共谱国庆乐章

2020中国(佛山)国际汽车博览会

10月1日,以“开启梦想,领秀科技”为主题的2020第九届佛山汽车工业博览会隆重开幕。本届车展不仅恰逢中秋+国庆双节,将展期拉长到五天,于10月1日-5日举办,也是在潭洲国际会展中心二期全新展馆举办,在规模上更是成为历届之最,随着厂家加大佛山市场的投入,参展的阵容带来三大升级。

本届车展由中国机械国际合作股份有限公司、佛山传媒集团、广州市合强展览有限公司和广东潭洲国际会展有限责任公司主办,中国机械国际合作股份有限公司、佛山日报社和广州市合强展览有限公司承办,总体规模达到了10万m²,同期还举办2020首届潭洲汽车产业高峰论坛、2020华南新能源暨智能汽车产业展和2020首届潭洲驾控体验之旅等主题活动。

彭玲/文 彭玲/图

2020首届中国(菏泽)未来城市汽车展览会

由商务部外贸发展事务局、中国机械工业联合会大力支持下,中国机械国际合作股份有限公司、中国汽车流通协会联合主办,中国机械国际合作股份有限公司、菏泽市城投国际会展有限公司共同承办的首届中国(菏泽)国际未来城市汽车展览会(简称菏泽车展)于2020年10月1-5日在菏泽国际会展中心隆重举行。

本届展会展示规模达2.3万平米,参展品牌有70余个,此外还有知名摩托车、越野赛车、公路赛车、改装赛车、肌肉车等汽车文化与汽车消费类展示。参展商100余家、展示车辆300余台。同期举办多场次现场活动,邀请多家省市级媒体以及专业媒体参与报道。菏泽车展站在济枣菏都市区一体化的战略高度,以更广阔的央企平台和全球视野的创新大数据思维,拉动当地汽车消费,促进鲁苏豫皖四省交界的区域性中心城市汽车经济快速增长,打造菏泽当地具有代表性的区域品牌汽车展会。

邱慧莹/文 邱慧莹/图

2020中国 豫西(洛阳)第十七届金秋汽车博览会

由中国机械国际合作股份有限公司、洛阳日报报业集团和洛阳广播电视台主办的中国·豫西(洛阳)第17届金秋汽车博览会于2020年10月1日-10月4日在洛阳会展中心举行。

作为2020洛阳河洛文化旅游节的专项活动之一,本届车展是提振消费信心、促进汽车消费市场发展的重头戏,为拉动洛阳市经济增长注入活力。本届车展车商让利叠加购车礼包的方式,给市民带来空前力度的优惠。本届车展有百余家汽车经销商参展,不仅有吉利、传祺等国产品牌,还有丰田、东风日产、大众等合资品牌,更有Jeep、凯迪拉克等豪华品牌,涵盖了进口品牌、合资车型、自主品牌在内的60多个汽车品牌,其中豪华品牌红旗、宝马等高规格展具亮相洛阳。2020中国豫西(洛阳)第十七届金秋汽车博览会已连续举办17年,是豫西地区规模最大、最有影响力的车展之一。车展现场布展面积约5万平方米,分为室内展区和室外展区两个部分。

何漫/文 何漫/图

2020第八届呼和浩特十一惠民车展

由中国机械国际合作股份有限公司主办的2020第八届呼和浩特十一惠民车展,于10月1日-5日国庆佳节在内蒙古国际会展中心启幕。惠民车展为期5天,是呼和浩特国际车展的延续和发扬,也是本年度汽车厂商及当地经销商最后一次大型汽车展览展示交易盛会。本届惠民车展展览面积4万平米,集中展示当下的热销品牌新车、经典车、特价车,涵盖进口、合资及自主等50多个品牌500多款车型。展会期间,除了各参展商推出的购车优惠政策,还推出购车抽大奖、汽车品牌文化展示、互动游戏、体验活动等。各项活动带给购车者重重惊喜。

郑天明/文 郑天明/图

2020石家庄国庆车展

2020石家庄国庆车展于10月3日-7日在石家庄国际会展中心举办。本次车展以“绿色出行,智·净蓝天”为主题,将以进一步推动石家庄汽车工业的转型升级为目标,倡导汽车市场绿色未来与智能互联的消费理念。本次车展立足新能源汽车行业,贯穿产业链上下游,集中展示国内外新能源汽车产业的创新成果与未来趋势,带动节能与新能源汽车、智能网联汽车等产业的创新发展,加快省会4+4现代产业体系的构建。

为华北地区发展新能源汽车产业,加大新能源、智能网联汽车推广应用力度搭建精准、专业的国际化交流平台。2020石家庄国庆车展虽然来得比往届晚一些,但是各大汽车品牌方支持力度丝毫不减。本届展会超5万平方米的展位规模,参展品牌星光熠熠,规模鼎盛,涵盖了超级豪华、进口、合资、自主等近百个品牌,SUV、家庭轿车、高端房车、改装车等数百款车型。

陈栋/文 陈栋/图

线上线下展会齐绽放

第二十一届杭州西博车展·秋季展

第二十一届杭州西博车展·秋季展于2020年10月1日-5日在杭州国际博览中心举办。该展会创办于2000年杭州西博会恢复举办之际,是杭州西博会的重要组成部分之一,是浙江省规模、影响力都居于领先地位的车展,也是杭州市政府会展业发展“十三五”规划中的十八个重点展览项目之一。截至2019年,杭州西博车展已连续成功举办20届,是中外汽车厂商发布新车新技术、开拓浙江市场的重要阵地,更是杭城乃至浙江市民赏车购车的优选平台。从创办之初,杭州西博车展就以高标准、高品质为基础办展。

本届展会由中国机械工业集团有限公司、浙江省汽车行业协会主办,浙江中汽会展有限公司、中国机械国际合作股份有限公司、海外海集团承办。展会现场,参展汽车品牌齐全,基本囊括了主流热销品牌、国内外豪华品牌、合资品牌、自主品牌等,包括SUV、MPV、新能源车、越野车、轿车、房车、改装车等。

李倩倩/文 李倩倩/图

第20届东莞国际车展

金九银十,作为东莞乃至华南地区最受瞩目的年终汽车盛宴——第二十届广东国际汽车展示交易会·秋季(简称第20届东莞国际车展)于2020年10月1日-10月5日在厚街广东现代国际展览中心开幕。本届车展开启厚街展馆1号馆、3号馆及户外展示区、户外试乘试驾活动区,展出总规模约达16万平方米,参展汽车品牌将超100个,1500台全新整车展出。

东莞国际车展,作为知名国际性车展,着重从购车者角度出发,且一直贯彻着“为造车人服务、为卖车人服务、为买车人服务”的理念,不断在时代创新的道路上专研,不断迭代升级和发展自身,力求在超越自己的同时,成为时代最前沿的区域性国际车展。第20届东莞国际车展的来临,也将迎来车展4.0崭新时代,车展组委会将联合参展汽车品牌,共同打造一场2020汽车全新生态嘉年华。

彭瑜 任紫涵/文 彭瑜/图

第88届全国汽车配件交易会

2020年10月9-11日,由中国机械国际合作股份有限公司、中国汽车工业配件销售有限公司共同主办的第88届全国汽车配件交易会在郑州国际会展中心举办。本届展会启用了郑州国际会展中心的的九个展厅,展出面积达到6万平方米,参展企业一千五百多家,展位近2200个,本届展会是今年举办的首场大型汽配行业展会,第88届全国汽配会的如期举办极大地帮助了各企业全力抢抓疫情后的爆发式增长机遇,加速汽配行业的复苏与发展。

展会面向汽车配套市场与售后市场,集中展示了近两年中国汽车配件产业的新产品、新技术、新材料、新工艺产品及行业的整体水平、发展趋势,同时也为企业进一步树立起了品牌形象,为中国汽车零部件行业提供了一个全方位的展示、交易、交流、合作的平台。

佟文静/文 佟文静/图

巴基斯坦国际塑料、包装及食品加工(线上)展览会

由中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)、中机国际下属企业西麦克国际展览有限责任公司(简称西麦克展览公司)与巴基斯坦最大展览公司之一——飞马咨询顾问公司(Pegasus)共同主办的巴基斯坦国际塑料、包装及食品加工(线上)展览会(简称巴基斯坦线上展)于10月20日拉开帷幕。本次巴基斯坦线上展,西麦克展览公司作为主办方成功组织了百余家参展商,近千家专业观众线上云交流、云签约。作为巴基斯坦线上展配套活动,10月20日至10月30日浙江出口网上交易会也同步登陆云端。巴基斯坦线上展的成功举办,为中巴全天候战略合作伙伴关系走深走实,共建共享“一带一路”助力,为中巴经济走廊建设,深化两国企业合作切实助力。

杨云童/文 杨云童/图

第三届中国粮食交易大会

10月19日,以“聚优质、强产业、增活力、畅流通,建设粮食产业强国、扛稳粮食安全重任”为主题的第三届中国粮食交易大会在福州海峡国际会展中心开幕。中机国际下属企业北京国机联创广告有限公司(简称国机联创)作为本届交易大会的现场管理公司。

本届交易大会由开幕式、全国粮食安全宣传教育主题展、优质粮油产品暨相关技术设备展览、产品和项目推介、专场交易、洽谈签约、同期活动七部分组成。本次展会国机联创负责的工作有协助主办方梳理工作流程、与相关部门对接工作事项、展馆考察、方案规划、手册制定、报馆审图、现场报馆手续办理、特装布撤展管理、结构安全检查、文明施工检查、物流管理、安保协调等。

李凯/文