

后疫情时代,开拓创新秀出综合竞争力

2020年,全球汽车行业走过了不平凡的一年。作为今年为数不多在疫情下仍得以举行的全球最大商展,上海汽配展寄托了众多行业人士的期待。众多国内外知名企业携全系列产品,展示其在汽车配件产品和汽车维修服务领域的解决方案,共吸引了79863名专业观众莅临现场参观。

明日出行力推创新融合共享理念

明日出行板块是此次上海汽配展一大亮点展区,集合国内外商协会、整车厂、科研院所、投资机构以及初创企业,打造跨界融合、资源共享的专业平台。主办方携手智能网联新能源汽车创新中心(ICVIC),带来30多家初创企业及高新技术公司展示汽车行业创新成果,技术领域包括智能网联汽车、新能源汽车、关键零部件、新检测技术及装备等。中国中车、昌辉集团、上海硕大、天津斯巴克瑞、上海西埃等展现多种新能源供应链解决方案,还有长三角一体化智慧公交特色展示区,围绕“长三角一体化先行示范区”建设,呈现包括5G运营商、城际公共交通相关产品、示范园区/道路、新能源汽车充电桩、氢燃料、大数据中心等内容。



全球百强企业闪亮登场,精彩纷呈

在疫情肆虐的情况下,2020年全球汽车零部件百强企业克服重重困难亲临现场,纷纷亮相上海汽配展。

排名第十的米其林携全系列汽车用品和时尚周边产品亮相。在展会上,米其林今年首次推出汽车保养系列用品,包括冷却液、空调清洗套装、表板蜡、除锈剂、零部件清洗剂、多功能泡沫清洗剂等,还推出了一款迷你便携电动充气泵。此外,米其林还展示了紧急救援、胎压监测、洗车机、雪链、除味剂、车载空气净化器等超过10个品类的丰富产品。

排名第十五的康明斯,作为全球动力供应商,主要展出了国六发动机及部分核心零部件产

品,如霍尔塞特涡轮增压器、弗列加滤清器、康胜润滑油等。我们注意到,康明斯在此次展会上还重点宣传了纯正零件,还在展会现场开展了一些品牌维权行动,对于假冒康明斯零件和虚假宣传的行为通过执法部门进行了纠正和制止。

排名第二十四的马勒恰逢成立100周年,在展台上设计了一面马勒历史墙,重点展示了其售后市场从成立至今经历的重大事件,包括企业并购活动、组织架构变动等,引人注目。当然,马勒这次也带来了针对汽车后市场的硬核产品技术秀,如滤清器系列产品、发动机系列产品、主机配套的热管理产品和其意大利进口高端空调冷媒加注机设备 ArcticPRO ACX 380。



跨国零部件供应商开启新征程

今年以来,新冠肺炎疫情叠加市场低迷。身处产业链上游的跨国零部件供应商已然感受到市场的变化。他们在经历,在观察,也在思考,进而做出下一步的判断和行动。

布雷博多年来深耕于汽车OE市场,汽车后市场以及赛车领域,是全球领先的汽车、摩托车、工业车辆制动系统及其零部件的生产企业,今年对其X系列制动产品进行了整合归并。此次上海汽配展上,布雷博就重点展示了其全新Xtra系列钻孔制动盘及制动片、浮动式制动盘解决方案、全系列再制造制动卡钳、液压部件以及每年展会的老朋友布雷博原装Premier线产品。

泰明顿是全球领先的摩擦材料配套供应商,在上海汽配展上,泰明顿携旗下四大品牌的明星产品亮相,包括Textar制动卡钳、Nissinbo全新

SC强陶瓷配方、Mintex制动产品、DON制动产品。除此之外,还展出了Textar制动液、保养套装、安装工具等。

博韦德是全球商用车配件领域领先的高端供应商,于2008年进军乘用车配件市场,并进入中国市场。此次上海汽配展,博韦德展出了其部分减震器产品,包括全铝减震器、电控主动式减震器等,展示了其新型磁流变汽车减震器技术、减震压缩阀技术及减震器亮铬镀层工艺。

德国力魔在车辆添加剂、润滑油及汽车养护方面一向执欧洲市场之牛耳。在今年上海汽配展上,德国力魔应对行业发展新趋势推出四款新品机油:顶技6100合成机油0W-30、顶技4110合成机油5W-40、高科技全合成合成机油5W-30及顶技4210合成机油0W-30。



电商巨头为新发格局下汽配在线交易提速

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发格局下,电商业务迎来了新一轮发展。不仅国内电商渠道呈快速增长之势,跨境电商也在持续发展



作为较早从事汽配产品销售的电商平台,eBay拥有庞大的消费者群体,覆盖50万种车型,拥有方便、快捷、精准的配件搜索匹配工具,如My Garage,可以帮助消费者搜索、购买跟自己车辆适配的零配件。在展会上,eBay针对当前中国汽配跨境电商现状,

发布了2021年汽配战略品类,旨在推动中国汽配商家更好地走进全球配套市场。2021年eBay汽配战略品类具体包括轮毂、轮胎轮毂套装及轮毂螺丝帽、刹车/制动产品系列、变速及传动产品系列、排气系统系列、汽车座椅及底盘悬架调节产品系列,全地形车/旅行车/摩托车产品系列。

坚持从“开放到融合”全新升级战略的京东汽车,此次携全生态业务亮相上海汽配展。京东汽车在上海汽配展上集中展示整车、摩托车、养护用品、汽车精品、京车会、B2B供应链等多元化业务,更通过与行业内知名品牌的联动直播,打造线上线下的高人气的展区。通过直播,京东汽车打通品牌资源,与马勒、福斯、佐佐木、卡

卡买、汉格斯特等国际知名汽配品牌齐聚一堂,探讨养车解决方案,并从中探讨如何发挥京东C2M新型供应链优势。

此外,位于7.2馆的新康众展台同样精彩,不断有观众来到展位咨询康众汽配、天猫养车、F6系统、喵养车、友商在线、好快全汽配等相关业务的合作详情,除了展台举办的直播和品牌宣讲外,还有现场采访直播报道。炫酷、富有科技感的玻璃长廊向大家展示了新康众在供应链端经营的包括配件、油品、蓄电池、轮胎的全系列产品及多屏现场实时演示等。新康众还把“门店一角”搬进展位的天猫养车展区,通过视频讲解、现场答疑的形式为前来参观的客户详细介绍了项目情况。

本土零部件企业绿色、智能趋势明显

随着我国疫情防控形势持续向好,汽车市场稳步复苏,本土零部件公司不仅巩固既有市场优势,更加快向“新四化”方向发力,形成新的攻势。

东风(武汉)实业有限公司在此次展会上,重点展出其高强度、轻量化产品和技术,包括新一代超高强热成型技术,抗拉强度能达到1800-2000MPa,应用于车门防撞梁;TRB B柱,定制料厚,定制产品强度;侧围总成,应用超高强钢点焊技术;电池箱总成,首次应用热成型钢板;铝合金仪表横梁及铝合金托架,应用CMT焊接技术应用,轻量化贡献41%;镁合金压铸仪表横梁,真空高压铸造一体成型,轻量化贡献46%;纵梁总成,应用热成型及高强度涂层板焊接技术及多种高强度材料及成型工艺。

保隆科技与德国霍富集团成立合资以后,保隆胎压监测产品的配套量能够达到全球前三。现场主要展出的产品是集团旗下汽车后市场单

元的产品,主要包括气门嘴和平衡块、电子单元的胎压传感器,还展出了其袖式空气弹簧和集成主动空气减振器,展示了其开发主动悬架控制系统的功能。

浙江环球滤清器有限公司是目前中国领先的滤清器专业生产企业。此次上海汽配展,带来了旗舰产品,如具有蜂窝过滤技术独家专利的空气滤清器、PM2.5过滤率达99%的空调滤清器、具有高容污能力的燃油滤清器、具有创新设计的机油滤清器、除油除水除尘可一次完成的低压天然气滤清器。

苏州达思灵新能源科技有限公司(简称达思灵),是增程式新能源汽车车载直流发电系统及高转速驱动系统供应商,展品技术专注于新能源汽车产品研发和生产。达思灵拥有双凸极励磁直流发电机核心发明专利,利用此发电机技术开发生产的系列车在增程动力系统总成系列产品也亮相此次上海汽配展。