

# 共建共享 携手绘就合作共赢新蓝图

## 山东安途紧跟潮流抢抓机遇

山东安途制动材料有限公司(简称山东安途)自2009年开始参加上海汽配展,今年已经是第12年了。受疫情影响,今年公司取消了除上海汽配展以外的所有展会。此次参展,山东安途除了展示以往的常规产品外,还展示了

最新研制的重型卡车用盘式制动衬片。

山东安途CEO陈占玲认为,上海汽配展国际化程度高,专业性强,是全球化汽车行业的首选平台,参加这样一个全球性的行业展会给公司带来了诸多启发与

机遇。与此同时,山东安途希望通过此次展会进一步展示企业形象,并能跟国内的客户进行面对面的交流,了解新的市场需求和情况,同时希望紧跟潮流,在当前的新能源变革中寻找机会,抓住先机。

## MOTUL 专注研发高品质机油品牌

今年是MOTUL第6次参加上海汽配展。MOTUL今年的展台云集了全系列产品,包括乘用车油、摩托车油、柴机油、工业油、化学养护品等等,如MOTUL最为人熟知的明星产品——300V系列,该系列产品可以激发出发动机在极端

严苛条件下的极致表现,以及非常受市场认可的高端全合成系列——8100(汽机油)和7100(摩机油)。

通过连续参展,MOTUL结识了很多新的商业合作伙伴,让更多的朋友了解了MOTUL品牌,市场的知名度有了很大提升。今年,

MOTUL首次亮相在2.1号国际馆,其法国及亚太总部给予了非常高的重视和期待,并希望通过本次展会,让大家看到即使在大环境比较严苛的2020年,MOTUL依然稳步前行并对中国市场抱有始终不变的坚定信心。

## 江苏超力赋能新一代新能源汽车

作为参展上海汽配展多年的老朋友,江苏超力电器有限公司(简称江苏超力)今年也是期待满满。在此次展会上,江苏超力展示的旗下新能源产品深受好评。其中,PTC水加热器已经配套使用在了小鹏、理

想、合众等新能源汽车的头部企业。

江苏超力副总经理沈留祥表示:“在经历了年初的疫情之后,车市开始回暖复苏,新能源发展方向进一步明确,新一届展会的举办让我们深受鼓舞。各大零部件企业

都会根据新变化、新趋势在这里集中发布自己的战略产品,为汽车行业发展提供前瞻动向。此次参展,我们期待再次向主机厂展示江苏超力产品和技术的进步,期待着和同行开展交流与合作。”

## 艾沃意特以创新研发为原动力

今年是苏州艾沃意特汽车设备有限公司(简称艾沃意特)与上海汽配展牵手的第15个年头。“艾沃意特每年都在展会上接触到很多新的合作伙伴、终端客户。今年也不例外,我们希望通过上海汽配展进一步促进与各

维修企业、经销商的合作交流,扩展新市场新空间。”该公司董事长于业清说。

15年来,艾沃意特每年都会有新技术新产品亮相,这已经成为艾沃意特的一个参展原则,在本次展会上,艾沃意特同样有一项新技术

和两款新产品亮相。新技术是艾沃意特的“艾特云”举升机智联平台。新产品是新型双柱举升机和升级版的新能源电池组拆装用举升机。这些方案在展会现场引起了众多汽车维修工作者、管理者和投资者的关注。

## 广州孚瑞紧抓行业机遇,全力开拓商机

广州市孚瑞汽车零部件有限公司(简称广州孚瑞)今年第12次参展。“从2008年广州孚瑞成立以来,上海汽配展这个平台就一直有效助力菲尔(FREY)品牌知名度的提升,将我们的产品逐步推向了更多国家的汽车后市场,促成了我们全球营销规划和布局的

实现。随着全球汽车市场存量和增量的逐年增长,相信上海汽配展必将带给行业更多机遇和商机。”该公司总经理朱小忠对展会非常认可。

今年参展,广州孚瑞重点展示的是其主要经营的奔驰、宝马车型的汽车零配件。在广州孚瑞的展

位上,观展的行业人士可以见到更多拥有核心技术和专利的改进型产品。这给不同市场和地区的客户提供更优质的产品体验和满足更高的品质需求,真正让广大客户感受到广州孚瑞旗下菲尔(FREY)品牌的价值和自主创新能力。

## 汉格斯特立足售后市场,助力中国环保

今年已经是汉格斯特滤清系统(昆山)有限公司(简称汉格斯特)连续第12次参加上海汽配展,借助上海汽配展这个平台,汉格斯特不仅有力地提升了品牌形象和知名度,而且也拓展了经销渠道,加速了在中国售后市场的业务布局。

在今年的展会中汉格斯特不仅会带来最新OE配套成果的产品和新技术跟广大观众分享,同时更希望借助上海汽配展这个售后市场最具影响力的专业平台,进一步提升处于上升期的汉格斯特品牌产品在中国售后市场的占有率和影响力。汉格斯特今年在展会也

带来了多种创新技术和解决方案,例如商用车及非道路应用领域的产品,“通过这12年的参展,我们收获颇多。作为过滤系统专家,汉格斯特最了解什么样的产品能够提供最好的保护,并让我们的技术在这个国际化平台上展现。”汉格斯特售后市场销售总监梅春明说道。

## 戈尔德强链补链 开拓全球市场

2008年成立至今,浙江戈尔德智能悬架股份有限公司(简称

戈尔德)参加上海汽配展已有12年了。本次展会,戈尔德带来了气

动改装减振器和空气弹簧两款新产品值得关注。作为国内专业

的汽车悬架系统方案提供者,戈尔德一直都非常重视产品研发,主导研究汽车减振系统与整车匹配的技术方案以及配套产品制造,拥有智能悬挂总成系统、阻尼力可调式减振器开发制造技术、转向系统减振器等六项核心技术。

“上海汽配展是一个覆盖汽车全产业链的大型行业服务平台,为业内人士提供了信息交流、行业推广、商贸对接及产业教育的全方位机遇,也为我们公司开拓了一个极具优势的途径去创造全球市场商机。”戈尔德营销总监陈博坤这样评价展会。

## 东原科技以创新赢取市场口碑

东原科技在上海汽配展期间展出的HIGHFIL(海菲尔)品牌拥有较高国际知名度,过滤系统产品出口美国、德国、意大利、土耳其、巴西、墨西哥等50多个国家,市场涵盖南美洲、北美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲。

上海汽配展作为东原科技品牌传播和

产品推广的重要平台,为适应全球贸易飞速发展的需要提供了很多市场机遇。针对市场需求,东原科技在技术研发方面加大投入,重点开发高压共轨柴油滤清器、长寿命滤清器、尿素滤清器系列产品,满足主机配套和客户售后的各种质量需求。

## 军工技术出手不凡

中国船舶集团有限公司第七一八研究所(简称中船七一八所)是今年上海汽配展的新面孔。虽然是第一次参展,中船七一八所却出手不凡——他们带来了面向未来的氢燃料超低电导冷却液和各种换热材料,其中包括传统的“派瑞”牌车用冷却液。

“从展会上,我们接触到了很多创新技术、创新理念。技术创新同样是中船七一八所坚持不懈的工作之一。面向未来,中船七一八所将继续加大科研投入,进一步汲取军工技术精髓,按照集

团公司建设‘以军为本、军民融合、技术领先、产融一体’的创新型全球领军企业’的战略目标,充分发挥军工技术优势,以引领行业发展争做排头兵为己任,勇于担当,志在超越,加快技术创新、组织创新、模式创新及体制机制创新,加快相关生产能力建设,以‘派瑞’科技产业园为平台,全力打造军民融合度高、持续创新能力强、产业发展质量优的创新型、科技型产业集团。”中船七一八所汽车养护用品事业部主管吴小锋表示。

## 完善产品系列 助力行业发展

苏州达思灵新能源科技有限公司(简称达思灵)总经理陈香玲表示:“此次是达思灵第3次参这一行业盛会,我们希望能借助本次展会,扩展客户群,把产品推向产业化和国际化。”

受疫情影响,达思灵今年的市场发展情况并不乐观,参加了今

年的上海汽配展,陈香玲表示:“随着国家政策不断向增程器混动系统调整倾斜,市场对增程器系统的需求也会倾向于功率平台的多样化,公司也会随着市场的变化不断完善产品系列,相信未来的新能源汽车行业会越来越越好。”