

# 服务新发展格局 推进高质量发展 为打造世界领先的会展企业而努力奋斗

——党委书记、董事长夏闻迪在中机国际2020年度总结表彰大会上的讲话(摘编)



2020年是不平凡的一年,新冠疫情爆发对世界经济社会造成巨大冲击。中机国际坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和国资委、国机集团决策部署,提高思想站位,压实政治责任,不断加大工作力度,齐心协力,攻坚克难,全面把握新发展阶段,坚定不移贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,助力双循环经济发展。主动改革求变、化危为机,以高水平党建引领企业高质量发展,实施“资源、业务、管理”三大协同,融合发展线上线下会展项目,积极服务双循环经济,坚守疫情和风险防控底线,实现了公司经营与管理工作的稳步发展。

## 一 2020年工作总结 和“十三五”回顾

公司全体干部员工坚持“锻造国机所长,服务国家所需”,深耕会展业的核心竞争力和专业能力,取得疫情防控和经营发展“双胜利”。

- (一)顺利托管中国机床,融合发展进入新阶段
- (二)育新机开新局,生产经营实现平稳发展

- 境内外自办展项目 40 个
- 展出面积 200 万平方米
- 实施境内展示工程项目 17 个
- 新增线上展会及活动 12 个
- 境外出展项目 10 个
- 《中国境内组展机构 50 强》第一名
- 出国代理展览数量连续多年保持全国第一
- “2020 年度中国最具影响力主办机构”

- (三)内外防控无死角,抗疫工作显担当
- (四)国机会展战略地位凸显,合作交流成效显著
- (五)三大协同初步形成,专项工作助推提质增效
- (六)业务体系实现换挡升级,品牌格局初步形成
- (七)法律风险防范实现关口前移,安全生产把好安全底线

(八)合规管理体系基本成型,基础管理全面提升  
(九)坚决落实管党治党责任,政治优势进一步巩固  
回望2020这一年。面对新冠疫情的冲击,我们上下团结一心、奋勇战疫,扛住了零报告的压力测试。在公司班子的决策部署下,我们努力“在危机中育新机、于变局中开新局”,在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中有所为,积极构建会展新生态。

回望“十三五”,五年来的探索和实践,我们进一步加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识,增强了做强做优做大国有资本和国有企业的信心,坚定了走中国特色社会主义道路的决心。

“十三五”期间,公司党的领导党的建设进一步加强。践行“两个维护”的制度和机制进一步完善,党委把方向、管大局、保落实的领导作用进一步落实,基层组织政治功能和组织力进一步增强,正风肃纪反腐进一步深化。

“十三五”期间,公司实现了整合集团会展资源的目标,按照上市公司的要求,进一步完善了公司治理结构的规范性。打造了一支专业化的队伍,在相关行业形成竞争优势,发展成为中国会展界年度展览规模最大的中央企业,品牌知名度进一步提升。

“十三五”期间,公司认真贯彻落实中央和国机集团的要求,积极调整战略布局,有序推进三大协同,聚焦公司会展主业。各层次会展项目稳定发展,资源共享逐渐形成良性互动。会展业务正式升级为集团十四五时期重点打造的八大业务板块之一。

## 二 十四五时期公司的发展思路

**指导思想:**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神。深入把握新发展特征,坚定贯彻新发展理念,着力构建新发展格局,坚决推动高质量发展。以集团十四五规划为指引,深化体制机制改革,推进业务市场布局和结构调整,优化运营效率,打造具有核心竞争力的业务体系和品牌体系,实现跨越式发展。

**公司的使命:**引领中国会展业发展,助力中国企业进步,促进双循环新发展格局。**愿景:**致力于成为世界领先、中国一流的会展综合服务商。  
**核心价值观:**责任、创新、协同、共享。

**实施“客户第一”战略。**围绕“全面提升运营整体水平,提高客户价值”要求,基于项目特点,优化运营全流程,定制个性化运营方案,规范服务标准,深度挖掘客户需求。使客户在预算控制目标内,获得最高的价值回报。

**用好国际国内两个市场、两种资源,确保“两个循环”协同运行。**在汽车、零部件、机床、摩配、工业制造等行业实现领先优势;完善在机械工业13大行业和纺织机械的会展业务布局;重点在智能装备、数字产业、文化旅游、生活消费、应急安全等领域打造新增长点。打造契合区域协调发展战略城市群为主的国内市场布局;实现合理时间和空间布局的境外项目布局。打造线上线下同步的“双线会展模式”,全面实现线下实体会展项目的在线化和数字化。坚持内生增长和资本运作的双轮驱动模式,构建更多行业强强联合的发展模式,实现公司业务快速发展。

**打造“三大能力体系”。**即专业化运营能力、品牌化塑造能力、数字化服务能力,完善建立业务标准作业流程。全面实现资源协同、业务协同、管理协同“三大协同”,让各种内外部资源真正发挥协同效应。

**坚持高质量发展,进一步完善项目运营管理体系,**初步构建中机国际会展项目KPI管理体系,完善分类考核,提升项目质量。加强协同,加强集中采购,降本增效,提高运行和管理效益,不断提升自办展的盈利能力。

(下转4版)