

(上接3版)

**党的全面融入公司治理各环节**

党的建设与生产经营深度融合,基层党组织的基本组织、基本队伍、基本制度建设全面深化,全面从严治党各项举措落地见效,制度优势转化为治理效能,党建优势转化为竞争优势发展优势,实现以高质量党建引领高质量发展。

**三 公司当前面临的形势与机遇**

党的十九届五中全会、中央经济工作会议和集团工作会深刻分析了当前和今后一个时期面临的经济形势。2021年世界经济有望出现恢复性增长,但形势依然复杂严峻;我国经济增速可能高于前几年,但我国发展进入风险易发多发期,有利因素和不利因素相互交织。

目前看,国内外疫情防控形势依然十分严峻,常态化疫情防控是今后一个时期必须正视的问题,将对公司的会展业务带来较大挑战。受疫情影响,2021年,公司的线下实体会展项目仍将面临诸多不确定性。即使展览举办,受疫情影响,项目盈利能力也可能面临下滑。

中机国际对标励展、英富曼、东浩兰生等世界一流会展企业,还存在不少差距,现有项目的运营质量和水平有待进一步提高,新业务新模式的赢利点需要进一步探索;公司的“两金”压降、亏损企业治理、非主业投资、历史遗留问题处理等工作还面临较大压力。

会展活动作为各级政府推进国家战略、促进投资贸易、促进产业转型升级、推动科技文化体育交流、拉动消费、丰富居民生活的重要平台,将不断会有新的题材和热点出现,从而出现新的商业机会。疫情常态化控制,改革开放的步伐不断放大,国内庞大的消费市场,特别是国内大循环为主、国内国际双循环促进的新发展格局,都将为会展行业带来多重利好。

总的来看,

“

公司的发展正处于一个前所未有的关键历史节点,困难挑战异常严峻复杂,新的机遇也在不断催生呈现。我们既要强化风险意识,坚决守住风险底线,更要强化机遇意识,坚定必胜信心,努力在危机中育新机、于变局中开新局,专注办好自己的事,不断推动企业高质量发展。

”

**四 2021年的重点工作和关键举措**

2021年是实施“十四五”规划开局之年,也是我们建党100周年。作为国机会展平台,我们要“锻造国机所长,服务国家所需”,在融入国家发展大势和国机集团发展大局中发挥会展业务带动性,积极下好“先手棋”,“提升品牌展览、培育潜力展会、稳固传统会展、布局线上会展”,把握机遇窗口期,在汽车、汽配、机床等领域保持优势,在智能装备、数字技术等领域下功夫,在服务国家项目中发挥好央企平台优势和会展头部企业优势,梳理深耕会展业的核心能力,加快建设世界一流会展企业。

**(一)攻坚克难,完成全年目标任务。**2021年国机集团对公司下达的经营考核目标是:净利润指标权重40%;经济增加值指标权重30%;全员劳动生产率权重5%;营业收入利润率权重5%;品牌管理,发挥国机会展平台优势,服务集团品牌战略,指标权重20%。

**(二)统筹做好疫情防控和经营发展。**抓好新冠疫情防控是做好2021年各项工作的基础和前提。当前,新冠疫情仍在全球蔓延,国内零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在,夺取抗疫斗争全面胜利还需要付出持续努力。要按照集团要求毫不放松抓好常态化疫情防控,慎终如始、再接再厉,全面做好“外防输入、内防反弹”各项工作。全面做好冬春季疫情反弹和各类传染病高发的应对准备,持续巩固来之不易的防控成果。

**(三)实施战略引领布局,促进双循环新发展格局。**以战略为引领,树立一盘棋思想,增强大局意识、整体意识。加强资源协同、业务协同、管理协同,充分发挥协同效应,实现公司利益最大化。重点开发会展和经济活动活跃的重点会展城市和区域。加强与世界一流会展机构、地方政府、行业组织、互联网公司、集团内部企业等外部资源的合作,构建维护好与战略合作伙伴关系。

积极融入国内大循环,助力畅通国内国际双循环。紧跟国家战略部署,抢抓京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、海南自由贸易港建设、成渝双城经济圈建设等区域发展战略新机遇。认真研究《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署后对外经贸规则变化趋势,关注中央经济工作会议确定的2021年八大重点任务蕴含的商业机会,积极策划、落地相关主题项目。

注重跟踪新一轮产业变革、双循环经济、数字化、智能化赋能,给会展行业带来的发展机遇;注重适应会展业线上线下融合、传播展示技术创新、商业模式变革,为行业带来的新变化。创新各类展会项目,在构建新发展格局中发挥骨干作用,当好畅通国内大循环的主力军,当好促进国内国际双循环的排头兵。

**(四)实施数字化转型,深化改革推动高质量发展。**集中优势资源,梳理公司现有线上会展平台,逐步筛选出一个全公司通用的线上会展平台。利用通用线上会展平台,积累参展商、观众、合作方等“三大数据库”,对会展的历史数据与实时数据进行挖掘、分类、匹配、分析,形成数据价值链,发掘行业信息、咨询等方面的业务增长点,增加客户粘性和增值服务能力,并逐步形成盈利能力。

**(五)加强班子建设,健全选人用人制度,完善业绩考核体系。**根据集团张晓仑董事长对企业领导班子提出的5点工作要求,增强政治意识,坚持系统观念坚持系

统观念,提高专业能力,坚持守正创新,勇于担当作为,全面加强两级领导班子建设。健全选人用人制度体系,细化完善选人用人各项制度流程。完善优秀年轻干部发现培养选拔机制,加大优秀年轻干部选拔使用力度。优化员工晋升成长通道,不断加强人才队伍建设。加强专业能力建设、理想信念教育和党性教育,提高教育培训的针对性和有效性。进一步梳理完善公司组织架构,明晰岗位职责和人员编制。根据高质量发展要求,进一步完善业务单元和管理部门绩效考核工作,充分调动广大干部职工的主动性和创造性。

**(六)加强风险管控,筑牢发展安全底线。**根据业务发展持续加强风险管理体系建设,进一步梳理健全规章制度和流程,推进信息系统建设,构建风险预警指标体系,完善风险预控与评估机制,落实风险管理考核体系,不断提高风险防范能力,保证合规经营,为公司健康稳步发展提供有力保障。推动构建全面风险管理体系,定期开展风险排查,建立有效的安全生产管理机制,增强安全生产技能,加强安全风险防范。全面推进重大案件处理、督办工作。重大案件的处理是企业风险管控的关键,要进一步提高对各企业案件处理工作的重视程度,将重大案件的妥善解决列为重点工作和法律工作的首要任务,切实支持企业维护好自身合法权益。

**(七)加强品牌和企业文化建设,增强凝聚力和创新能力企业文化建设。**将集团品牌服务工作当做一项常态化工作常抓不懈,做好集团报刊的编辑宣传工作。夯实公司品牌管理基础,完善制度考核体系,推进品牌工作与企业经营的融合发展。系统提升公司品牌,构建不同层次的宣传品牌和渠道,加强品牌传播。构建各业务单元共享的品牌传播资源和渠道,不同提升公司会展项目品牌影响力。培育特色鲜明、充满生机、符合实际的企业文化,从帮助员工成长、关注员工心理、关爱员工生活、关心员工健康四个角度,通过制度完善、流程理顺、团队建设等措施,引导员工快乐工作、幸福生活。

**(八)紧扣“三个围绕”,以高质量党建引领高质量发展。**我们必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步增强政治意识,提高政治站位,真抓实干把党中央决策部署及国资委、国机集团工作要求落实到位,为推动高质量发展提供坚强保证。党建工作要突出“三个围绕”,一是围绕迎接建党100周年,贯彻落实好中央总体部署,广泛开展内容丰富、形式多样的庆祝活动。二是围绕全国国企党建会召开5周年,对贯彻落实全国国企党建会重点任务情况进行“回头看”,进一步补短板、强弱项、促提升。三是持续深入落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例》,进一步严格党内政治生活,夯实党的基层基础工作。

坚持党的领导,做到“两个维护”。坚定理想信念,加强思想建设。推动深度融合,体现党建成效。提升政治功能,夯实“三基建设”。推进全面从严治党,进一步加强党风廉政建设和反腐败工作。坚持围绕发展抓党建、抓好党建促发展,把提高企业效益、增强企业竞争力作为党组织工作的出发点和落脚点,突出党建与业务深度融合的目标导向,持续优化党建工作考核评价机制,强化考核结果运用,进一步激发强党建促发展的内生动力。全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,紧扣“三个围绕”,扎实开展“中央企业党建创新拓展年”,不断推进党建工作理念创新、机制创新、方式创新,以高质量党建引领高质量发展。