

锻造产业强链 连接美好生活

为深入贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示,中机国际结合自身实际,高质量搭建服务国家战略和国机集团品牌发展论坛,助力国机集团品牌建设迈上更高台阶。集团五家下属企业负责人围绕深入贯彻习近平总书记“三个转变”重要指示,从高端装备制造、科技创新、聚力“双循环”等方面,分享集团在践行“三个转变”过程中的经验做法,为推动国机集团高质量发展、打造世界一流品牌建言献策、凝心聚力,传播国机品牌形象,展现国机品牌力量,助力国机品牌推广。

接续奋斗的使命

国机重型装备集团股份有限公司
党委书记、董事长 韩晓军



国机集团国机重型装备集团股份有限公司(简称国机重装)是以重大技

术装备研制为核心、集科工贸于一体的国家级高端重型装备旗舰企业。国机重装党委书记、董事长韩晓军讲述了世界“重装之王”——8万吨模锻压力机的故事。迈进“十四五”,国机重装将大力践行创新驱动发展战略,充分发挥8万吨模锻压力机的品牌优势,励精图治,发奋图强,打好关键核心技术攻坚战,为重大技术装备现代化建设和自主创新核心能力提升作出积极努力。

落实三个转变,增辉国机品牌

中国一拖集团有限公司
党委副书记、副董事长 蔡济波



国机集团中国一拖集团有限公司(简称中国一拖)前身为第一拖拉机制造厂,

是新中国第一台拖拉机、第一辆军用越野载重汽车的诞生地,中国一拖的“东方红”是中国农机行业最具影响力品牌之一。中国一拖党委副书记、副董事长蔡济波讲述了“东方红”是如何传承红色基因,在新时代、新发展格局下,为国家农业生产贡献新智慧,担当新责任。中国一拖在高端农业装备智造与技术创新、服务三农与科技兴农、履行社会责任等各方面取得长足进步,将进一步践行“三个转变”重要指示,用实际行动持续增辉国机品牌。

国机集团品牌发展论坛分享

苏美达股份有限公司
党委书记、董事长 杨永清



国机集团供应链集成服务板块的子企业——苏美达股份有限公司(简称苏美达股份)党委书记、董事长杨永

清分享了品牌建设经验。苏美达股份始终将品牌作为企业最宝贵的无形资产,坚持客户至上、诚信为本,推动稳健发展,逐步做大做强企业品牌;坚持质量为先、科技创新和服务优化,做优做精产品品牌,打造了核心业务品牌集群体系;坚持责任担当,为壮大发展国机品牌作出苏美达贡献,影响力持续提升。面向“十四五”,苏美达股份致力于打造数字化驱动的国际化产业链和供应链,成为服务构建“双循环”的标杆企业。

致力质量技术服务促进产业质量提升

中国电器科学研究院股份有限公司
党委书记、董事长 章晓斌



国机集团中国电器科学研究院股份有限公司(简称中国电研)是国家首批转制科研院所。中国电研党委书记、董事长

章晓斌讲述了中国电研如何参与国际标准制定,提高中国企业国际话语权和公司产品国际市场竞争力的故事。质量是品牌的基础,中国电研致力于电器产品质量提升,形成了以基础共性技术研究为支撑的科技创新体系,以技术标准创新为引领的行业服务模式,深耕“质量技术服务、智能装备、环保涂料及树脂”三大业务领域。中国电研将进一步践行习近平总书记提出的“三个转变”重要指示,推动中国产业质量提升和品牌建设,服务人民美好生活。

强品牌 聚合力 勇担当

——中机国际党委书记、董事长夏闻迪在国机品牌论坛上的发言(摘编)



品牌是质量、技术、信誉和文化的载体,是企业做大做强的核心竞争力,也是企业高质量发展的战略资源。党的十八大以来,党中央、国务院加快实施制造强国、品牌强国战略,设立“中国品牌日”,充分体现了党和国家对品牌工作的高度重视和对企业加快品牌建设的殷切期望。

中机国际作为国机集团会展平台,充分发挥会展业务天然具有品牌推广的属性,从集团推进“品牌一体化”开始,就一直充当先锋队和主力军,承担起国机品牌建设的责任和使命。按照集团的要求,围绕会展主责主业不断探索构建新模式,打造行业新生态,不断提升国机品牌影响力,推进企业高质量发展。

一、做好集团高质量发展的品牌“助推器”,努力构建N+1发展新模式

在集团众多的N个业务板块中,会展这个“1”是一根红线,可以串起所有业务,为企业品牌塑造、宣传推广添砖

加瓦。多年来,中机国际围绕会展业务不断开疆拓土,组织协同集团兄弟企业参加高端展会,推介集团优势产品、优质服务,帮助集团企业在市场竞争中显出来、走出去,共同走向世界,服务“一带一路”建设,参与构建双循环新发展格局。为中国制造、中国创造贡献智慧和力量。

二、种好建设一流央企会展品牌的“责任田”,大力打造1+N企业新生态

展会是物流、人流、信息流的高度聚合,它的核心作用除了直接建立买卖双方关联之外,另一个核心作用就是

树立形象,扩大企业影响。当前,中机国际正积极对标世界一流会展企业,主动在行业发声,提升自身品牌影响力;增强战略合作,不断扩大品牌“朋友圈”;内部高效协同,夯实会展品牌“硬内核”。

“十四五”期间,中机国际将坚定做强国机会展品牌的战略方向,高质量搭建服务国家战略和集团品牌发展的平台,中外企业技术交流、贸易促进的平台。力争成为世界一流会展企业,为助力国机集团品牌建设迈上更高台阶作出更大贡献。