

奋进“十四五”努力正当时

新征程 新作为 中机国际稳步发展会展产业链

本报记者 梁晓敏

疫情之后的第一个五一小长假,中机国际品牌车展:2021中国(石家庄)国际新能源、智能汽车博览会·河北(第九届)汽车文化节、2021中国(佛山)汽车博览会·春季、2021中国沈阳国际汽车博览会暨五一国际车展、第二十二届中国杭州国际汽车工业展览会·春季展、2021第21届广东国际汽车展示交易会·春季共5大车展在大江南北同时开展。中机国际在经过去年一年短暂的调整之后,迅速发力,彰显了公司在会展领域的强大实力。

内生增长 作会展产业链长

二季度以来,中机国际主办展会继续开展。5月14日开幕的浙中地区规模最大的车展——第十六届义乌汽车展览会,5月20-23日,第三届中国西部国际投资贸易洽谈会的汽摩产业馆,6月10日2021第十三届呼和浩特国际车展暨新能源产业博览会,6月11日举办的2021川南渝西(自贡)国际汽车展览会,6月23日,为期6天的2021第二十届

中国沈阳国际汽车工业博览会暨第三届新能源及智能汽车博览会,7月17日深圳市重启首展,国内三大车展之一的2021(第二十五届)粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会中机国际主办的展会相继开幕。这些展会中有着二三十年历史的老牌车展,也有今年新开拓的新项目,每场展会都成为推动当地汽车市场消费的强大引擎,同时也显示中机国际作为车展领域头部企业的稳健发展。

中机国际凭借在展会领域丰富的技术、资源和人才方面的硬核实力,以及奋楫笃行、力挽狂澜的责任担当,在作会展产业链上下功夫。不仅做展会主办方,中机国际还明确“十四五”期间会展运营及展览工程将成为公司大力发展的主营业务之一,要求下属企业在接下来的发展中,找准行业定位,优化产业布局,在完善产业生态方面寻求突破,同时,要继续加大新项目开发力度,转变运营模式,将单一的展会配套搭建业务逐步向展

览中心和展示厅等展览工程业务转型,力争将会展运营及展览工程板块业务打造成为公司的又一张品牌名片。

外延扩张 扩大朋友圈

作为国机集团会展平台,中机国际发挥会展业务带动性,不仅加强与如恒天集团、中国中元国际工程公司等国机集团其他业务单元的合作交流,形成合力优势,推动集团高质量发展,也搭建起更多更好的行业交流平台和桥梁,搭建会展大舞台,在服务构建新发展格局,畅通双循环中贡献国机力量。

中机国际在专业领域积极发声,扩大公司影响力。为做好第五届中阿博览会筹备工作,5月17日,中机国际党委书记、董事长夏闻迪一行赴宁夏参加中阿博览会顾问委员会座谈会,被聘为中阿博览会顾问委员会委员,并在座谈会就中阿博览会发展进行发言。

7月16日,2021年中国(长春)会展业新发展峰会暨吉林省

会展业成果图片展在长春国际会议中心成功举办。中机国际总经理赵立志应邀出席会议并发表主旨演讲。会上组委会现场宣读《共同支持吉林(长春)会展业高质量发展宣言》,中机国际是本次宣言的发起单位之一。

促工业强基 展国机品牌

作为国机集团“十四五”规划中八大业务板块之一唯一会展企业,中机国际肩负着传播国机品牌重任。5月10日第五届中国品牌日,国机集团在中国智造品牌论坛暨中央企业高端装备制造创新成就展、2021年中国自主品牌博览会、国机集团品牌发展论坛等多个国家级活动上亮相,国机蓝在京沪两地、线上线下相映生辉,充分展示“锻造国机所长,服务国家所需”机械工业科技硬核实力。中机国际发挥会展专业优势,积极承担线上论坛全流程、展台设计搭建、宣传片制作等多项工作,全面助力国机集团品牌形象推广。

7月28日,由中机国际具体

承办的第二届四川装备智造国际博览会暨高峰论坛主论坛正式举行,本届装博会以“创新驱动 数智赋能”为主题,汇聚了全球高端装备龙头企业和政、产、学、研、用各界人士,充分展示智能制造产业最新科技成果及产业应用。国机集团积极组织下属中国海航、中地装、国机重装、中国一拖、中国浦发、中机六院、国机精工、国机智能、国机租赁等14家企业参展,参展面积近3000平方米,占整体展览面积10%以上。国机品牌在装博会的亮相又一次展示了国之重器的强大力量。

“十四五”期间,中机国际将坚定做强国机会展品牌的战略方向,结合自身实际,锻造会展所长,连接美好生活,高质量搭建服务国家战略和集团品牌发展的平台,中外企业技术交流、贸易促进的平台。通过内生增长和外延扩张等方式,实现高质量增长,力争成为世界一流会展企业,为助力国机集团品牌建设迈上更高台阶作出更大贡献。

新项目直通车

文明古都与重装之都合奏

装博会在德阳 绽放异彩

本报通讯员 邱慧莹

李白在《蜀道难》中所说:“蚕丛及鱼凫,开国何茫然!尔来四万八千岁,不与秦塞通人烟”。随着三星堆的挖掘,追溯到三千年前古蜀国核心位置的广汉地区当时应该是重要而发达的青铜器生产制造中心。也许是与制造业渊源太深,三星堆遗址所在的德阳地区一直与制造业密不可分。以中国第二重型机械厂、东方汽轮机厂和东方电机厂三大企业为主体的重工业体系,德阳在我国重大技术装备领域声名远播,独领风骚。四川装博会选择在德阳举办,也是依靠“重装之都”的美誉及良好的重型装备工业基础。

既然是以工业为主的城市,商业化展馆的条件就不那么成熟,这是我们到达德阳的第一个难题。从2020年底正式开启项目,到这个把机库改为会展中心就下了很大功夫。日常作为机库的航展中心,不具备大型展览的硬件条件,展会的用电标准也无法达到,更别提没有空调,整体设施老旧的问题。项目立项之初,团队就携手国机联创赴现场测量画图,共同协商展馆如何可以最大化的应用,同时和航展中心协商增容,解决用电等问题。这虽然是现成的展馆,但这些辅助改建的问题,会比空地搭棚展示难度更大。相对来说,硬件设

施的问题通过后期升级是好解决的,但中机国际严谨的展会流程制度在执行中与当地多次碰撞,一些具有地方特色的规定也是让人头疼不已。多沟通,共探讨,在工作中形成了例会的机制,很多困难大家共谋共话,都得到了圆满的解决。

同期举办的五场高峰论坛和百强发布活动,受到了政府和行业内的高度重视,也邀请到各国驻华大使前来参观。接待规格层层上升,但当地的接待能力确实有限,高规格的酒店房间数量少,无法满足大规模住房的需求。这次涉及到不仅是外宾还是有外交礼遇规格的接待要求,各

方接待压力很大,配套的服务要多方协调,具备接待外宾能力以及当地公安局报批的相关手续也是非常繁琐,当地相关接待经验较少,也给接待组带来了很大的难题。

同时,作为后疫情时代的展览,更大的难题还是“疫情”二字,近几天,瑞丽市、南京市、中山市、绵阳市、沈阳市、和县(安徽省)接连被列入全国中高风险地区,尤其是身在四川的绵阳,距离展馆仅70公里的城市于开展前四天刚被“升级”。组委会立即联系政府相关防疫部门共同商定防疫方式及措施,以保证展会的顺利举行,并及时要求团队对以上相关

地区的客户及嘉宾做劝返解释工作,并与客户配合现场的展示工作。前几天郑州的特大暴雨也阻拦了部分参展商待高铁恢复后才可前往德阳,一个又一个突发事件,很多事情都在不断地变化中,状态是待定又变化再待定。

还有招展的艰辛、展会各方的协调沟通、展会时间的反复修改……这一切都凝聚着项目组成员的拼搏与努力,同时在面对这些问题时,大家的应变能力、抗压能力和解决问题的能力都得到了很大的提升。这八个月里,我们精心策划,用心部署,为重装之都的城市名片更加闪亮,贡献力量!