

以会展创举 中机国际助力进博会越办越好

梁晓敏/文 梁晓敏/图



近日,中机国际收到来自国务院国资委、上海市政府、国机集团、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)有限责任公司的多封表扬信和感谢信,对中机国际在第四届中国国际进口博览会(简称进博会)工作中的辛勤付出表示肯定。

黄浦江畔,宾客相至,第四届进博会成果丰硕,亮点纷呈。进博会暨虹桥论坛开幕式万众瞩目,习近平主席连续第四年发表主旨演讲,向全世界进一步展现中国扩大高水平开放、分享发展机遇、推动经济全球化的坚定决心。本届进博会展览面积36.6万平方米,再创历史新高,充分践行了习近平总书记进博会“越办越好”的最高指示。

信中提到,面对“历届最严”的进博会,中机国际以强烈的责任感和担当精神,领导高度重视,强化组织领导,落实疫情防控责任,健全工作体系,广泛动员部署,积极招展招商,有序组织活动,做好各项应急服务保障,为国机集团交易分团成功参与第四届进博会作出了突出贡献。

作为国机集团会展平台、中央企业经贸促进联盟成员单位,中机国际凭借60多年深耕会展产业的经验和会展全产业链实力,连续4年完成国机集团进博会重要工作。



搭建合作舞台 助力制造业发展



国机集团作为进博会战略合作伙伴,官方招展机构,机械工业的国家队,引进全球影响力的现代制造技术和装备到进博会大舞台进行展示更是责无旁贷。中机国际托管企业中国机床连续4年承担技术装备展区招展招商的具体工作。今年中国机床邀请的日本天田集团和德国通快集团展示体现绿色环保理念的新技术及产品,德国林德集团也继续在氢能工程领域展示综合实力。

同时,本届进博会西班牙尼古拉斯·克雷亚集团(亚洲)公司(简称尼古拉斯克雷亚)最尖端龙门加工中心FOX-50成功售出。这也是中国机床助力尼古拉斯克雷亚在进博会上连续四届展中销售。此次签约不仅为助力海上风电核心精密部件项目的投入运作,更是为响应国家关于“碳达峰、碳中和”节能环保的号召作出的积极贡献。

“金牛座”龙门铣,室外冰雪专区,重达86.7吨的最大展品,每年装备制造展区都是进博会最受人瞩目的展区之一。4届进博会,中国机床累计招展净面积1.9万平方米,共邀请美国、德国、日本等来自世界近30多个国家和地区的近百家公司参展,并为参展的20台国外高端设备享受国家税收优惠政策提供专业服务,实现展中销售。



细致服务保障 助力央企进博之约



国资委中央企业交易团参会的1259家企业的15924名人员的报名注册审核,3天27场中央企业交易团签约活动,每个参会人员疫苗、核酸、随申码、健康监测、健康承诺书“5件套”的严格防疫,对接媒体做好对外宣传展示国机品牌,签约现场KV设计……这是中机国际下属企业西麦克展览公司第4年承担国机交易团秘书处工作。

为做好每一项工作,西麦克展览公司进博会团队分为9个工作小组74项工作,把工作落实到每一个人的每一个细节,提前多次演练,做好充分预案。特别是在开展第一天疫情防控升级,一半工作人员无法进场,在时间紧、人手严重不足的情况下团队迅速调整分工,保证国

机交易团签约仪式的顺利进行。全面考虑、重点把握、细节落实,西麦克进博会团队又一次完成进博会之约。

四年来,西麦克展览公司还承担了国务院国资委中外企业合作论坛、中央企业交易团集中签约活动的组织、接待工作,服务贸易展区中白巨石工业园展台设计搭建等,保障了中外企业合作论坛及60余家中央企业集中签约顺利进行。西麦克展览公司进博会团队高水平、高标准、高质量做好服务保障安排部署工作,多次得到了上级单位的赞扬。



特色展示推介 助力地方开拓市场



本届进博会期间,西麦克展览公司执行承办了内蒙古自治区商务厅、农牧业厅、文旅厅联合主办的“内蒙古味道”系列活动。西麦克展览公司根据内蒙古自治区独有的人文风貌和特色产品,重点推出集聚内蒙古优势特色农畜产品的展厅,以“内蒙古味道 全世界共享”为主题,在虹桥国际城市“会客厅”展示区展示。活动融入“蒙字号”等特色品牌产品及现场展示互动,推广内蒙古优质农畜产品和核心产业优势,充分利用进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,面向国内外知名企业和参展商以及专业观众,宣传内蒙古开放新优势,助力内蒙古企业与境内外企业签署采购订单50多项,为内蒙古企业开拓海外市场提供有利契机,也是央地合作的一次生动体现。

锻造国机会展所长,服务国家所需。今年以来中机国际深度参与中国消费品博览会、服贸会、广交会、中非经贸论坛、中阿博览会、中国—东北亚博览会等国家战略级会展项目,充分展示了深耕会展业的核心能力和专业能力,为展现国机集团实力,提升国机集团海内外影响力贡献了中机国际力量。来自上级单位的点赞不仅是赞扬,更是鼓励,未来中机国际将勇担央企使命,引领中国会展业发展,为加快构建新发展格局,助力双循环经济发展而努力。

