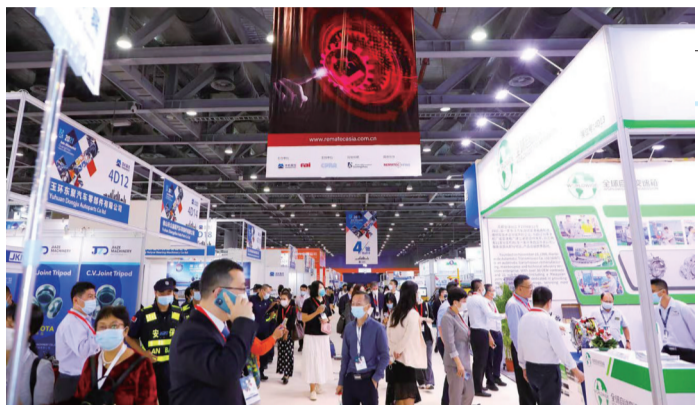


促制造业发展 中机国际行业展会搭建合作桥梁



11月5日,2021广州国际汽车零部件及售后市场展览会(AAG)暨亚洲再制造展览会(Rematec Asia)在广州保利世贸博览馆盛大开幕,由中机国际参与承办。本届AAG展出面积达30000平方米,共迎来600余家参展企业;Rematec Asia展出面积6000平方米,携手国内最著名的再制造企业登场,并迎来国家再制造示范基地展团。

本届AAG设置了汽车零部件、汽车改装与用品、汽车维修与保养三个产品板块,汇聚了德尔科、

德众、法纳科、菲尔等品牌企业。展会同期举办了多场行业论坛,聚焦传统汽车零部件外贸企业开展跨境电商业务实践分享、数字化助推工厂开拓后市场等热点话题,深入解读大湾区产业创新发展现状。

同期举办的Rematec Asia亚洲再制造展不仅侧重展览展示和商贸功能,也集中展示国内外再制造最新技术和设备,更延伸至汽车再制造政策、技术、市场等领域的交流。Rematec Theatre再制造剧院集结了诸多国内行业专家,向大家呈现一系列精彩课题的演讲。同时连线海外的企业和学者,进行国内外技术、政策、解决方案及市场环境的会议讨论。

在意大利对外贸易委员会(ICE)的支持协助下,中机国际再度与意大利Autopromotec协会、博罗那展览(上海)有限公司携手,共邀请28家意大利优质

2021 广州国际汽车零部件及售后市场展

◀ AAG暨亚洲再制造展 Rematec Asia 开幕

供应商通过线上展示等方式亮相展会。展会同期举办了中意行业分享会,内容涉及前沿技术及市场机遇,从辐射全球的专业后市场网络到意大利高端跑车发源地“汽车谷”,致力于促进行业产品创新升级。

同时,展会整合了整车制造企业买家资源,邀请了采购研发、售后技术等有关人员组团到场参观并现场交流。展会共邀请40余家媒体具有影响力的媒体进行实时报道,扩大展会影响力。为严格落实中央、省市防疫防控要求,在展会期间,展会相关组织方严格按照防疫流,实名认证预登记、核查核酸检测证明、穗康码、人脸识别自动测温仪器检测、入馆安检及喷雾消毒,并在观展过程中保持安全距离,保障工作有条不紊进行。

于佳璇/文 于佳璇/图



▲ 创新发展 共赢——第82届全国摩托车及配件展示交易会开幕

11月10日,由中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)下属企业中国汽车工业配件销售有限公司(简称中汽配件)主办的第82届(2021秋)全国摩托车及配件展示交易会在广州保利世贸博览馆隆重开幕。

本届展会启用了广州保利世贸博览馆的4个大型展厅,展出面积达4万平方米,展品范围不仅涵盖所有摩托车零部件领域,还包括轮胎、润滑油、车辆装饰用品、相关机械制造设备、工艺装备、新工艺、新材料、维修设备及防护用品等相关领域产品。

本届全国摩配会作为行业交流的权威平台,为广大摩配企业搭建了一个

个展览展示与贸易合作的桥梁,助力企业发展。面对疫情,主办方邀请了广州市摩配行业协会、浙江省摩配行业协会、福建省摩配行业协会等众多外贸商家前来观展洽谈,借助外贸企业打通国内厂家与国际采购商的贸易通道,全力打造一场疫情之下的高质量展会。

另外,本届展会组展各方严格贯彻落实广州市疫情防控要求,严格

2021 中国(苏州)切削工具及装备展览会举办

11月2日,2021年首届中国(苏州)切削工具及装备展览会(简称苏州刀具展)在苏州国际博览中心盛大开幕。本届展会由中国机械工业金属切削刀具技术协会(简称中国刀协)、中机国际、中国机床、成都工具研究所有限公司共同联合主办。

本届展会以“专业高端 引领行业发展”为主题,展出面积超过1万平方米,特装率达到百分之85以上,吸引了中国大陆、德国、瑞士、韩国、日本、奥地利、香港等国家和地区的百余家厂商,切削工具及装备领域中具有引领意义的切削加工技术及高质量产品纷纷亮相。展会同期举办全国首届数控刀具工匠技能大赛、中国(苏州)先进切削加工技术交流峰会、中国金属切削刀

具优秀加工案例评选活动等配套活动,邀请国内外专家、与会代表前来互动交流,探讨行业发展趋势,分享各自取得的经验成果。

主办方各单位以推动高端装备及配套工具持续发展为己任,旨在以此次刀具行业专业展会为契机,联合业界领先的供应商、渠道商、专业用户以及传媒类企业,将展会打造成为切削工具全产业链、全技术链、全组织链的行业盛会,展示切削工具产业链上、中、下游的新产品、新技术、新理念,搭建切削工具领域精英人士沟通合作的平台,推进切削工具产业的多赢合作,促进技术、产业和市场的长远发展。

受疫情影响,本届展会组展

采取预约登记、错峰参观、健康管控等防疫措施。在展馆内,设有多个防疫物资使用点为观众提供消杀用品以及一次性医用口罩等应急防疫物资,全力保障与会人员健康安全。

作为具有摩配产业引领性的权威平台,全国摩配会是企业发布新产品和



各方严格贯彻落实苏州市疫情防控要求,严格采取预约登记、错峰参观、健康管控等防疫措施。在展馆内,设有多个防疫物资使用点为观众提供消杀用品以及一次性医用口罩等应急防疫物资,全力保障与会人员健康安全。

展会前期,主办方高度重视展会前的各项筹备工作,强化组织管理,严格责任落实,召开前工作动员部署会,部署安排筹备工作相关任务,落实工作任务分工,确保展会顺利开展。

张晗/文 张晗/图

新技术的重要平台,也是企业进行产品营销和品牌宣传的良好渠道。作为国机会展平台,主办方将紧密联系客户,牢牢把握住市场新机遇,朝着高质量发展之路加速迈进,全力促进企业间的资源互通与商贸合作。

刘智超/文 刘智超/图