

# 适应新常态 共起新征程 努力完成全年各项任务目标

——总经理赵立志在中机国际学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题会暨2021年年中工作会议上的报告(摘编)



## 上半年经营指标完成情况

2021年以来,我国经济发展环境面临深刻复杂变化,受新冠疫情影响,世界经济环境不稳定、不确定性增大,国内经济循环面临多重堵点,重大风险隐患不容忽视。面对错综复杂的经营环境,公司深入贯彻落实党中央、国资委和国机集团的指示精神,按照董事会的决策部署,坚持稳中求进的总基调和高质量发展要求,深化改革,狠抓落实,把握发展机遇,积极应对挑战,加大了市场开拓力度,提升了经营业务质量。

### (一) 总体经营指标完成情况

业务板块分为会展板块、贸易成套板块(主要指中国机床业务)、历史遗留项目清缴情况。其中,展览业务收入有所下降,贸易板块的经营指标有所增加,各历史遗留项目均未有新的追回账款。

公司主要经营指标和展览业务由于以下四个方面出现收入下降情况:一是受疫情影响;二是由于公司展览项目大多于二季度以后开展,仍有大量项目收入和利润尚未清算;三是受展会业务存在跨期结算因素影响;四是受中国机床合并范围变化影响。

从集团提出的“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展”的整体要求来看,公司上半年整体经营质量较往年明显提升。

## 上半年经营工作及亮点

今年是“十四五”开局之年,按照年初工作会的安排部署,公司综合施策,多措并举,坚持以市场为导向,努力深化企业改革,继续加大新市场的开发力度,进一步加强资源整合,持续强化风险管理,不断提升基础管理水平,保证公司持续健康发展。

(一) 稳中有进保增长,会展业务实力进一步增强

根据国机集团对中机国际聚焦会展主业的指示精神,公司把优势资源向会展业务倾斜,建立了由主要业务领导牵头的公司资源协调机制,进一步巩固好核心项目,发展好潜力项目,培育好新项目,令公司会展业务进一步做强做优做大。

2021年上半年公司共执行完成14个自办展项目(含新开拓项目2个),代理展1个,展出面积82万平方米,主场及搭建项目共10个,线上展6个,会议论坛5个。

### 突出表现项目:

- 整车展新老项目齐头并进,重点项目优势突出。
- 汽配类展会成绩喜人,市场开拓有序推进。
- 会议论坛实现突破,“展+会”链条合理延伸。
- 运营搭建和展览工程质量齐升。

### (二) 坚持以市场为导向,抢抓市场新机遇

一是主动探索,开发双线业务新模式;二是迎难而上,大力推进市场开拓;三是抢抓时机,积极融入国家发展新战略。

### (三) 细化成本管控,风险管理能力显著提升

财务管控能力进一步增强;业务风险管控能力进一步提升;法律管理和防范意识进一步细化。

### (四) 以高质量发展为导向,逐步提升项目精细化管理水平

上半年,公司深度挖掘管理潜力,狠抓降本增效,提高了发展效益。一是强化项目审核力度;二是初步构建展览业务KPI运营体系管理。

### (五) 发挥集采优势,将降本增效落到实处

根据“科学阳光采购”工程的总体要求,上半年,公司坚持提前介入、主动服务,全力保障项目的顺利开展。一是规范采购汇报制度;二是认真贯彻“控制成本,提质增效”+“信息化”理念;三是明确数据采集目的。

### (六) 紧绷红线意识,安全工作稳固发展

公司深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述,教育引导领导干部强化“人民至上、生命至上”理念,切实把安全责任落到行动上。以持续强化安全生产预防预控理念,构建流程规范、管控有效的安全生产长效机制。

### (七) 新闻宣传水平提升,推动企业宣传思想文化工作

上半年新闻宣传工作水平有了进一步提升,新闻量大、质优。

## 生产经营中面临的主要问题

公司存在规模体量小、抗风险能力低、新项目少、部分项目盈利能力弱等制约公司发展的核心问题。为此我们应该冷静分析,深剖原因,找准根源。

第一,总体会展品牌数量偏少,经济联动作用较弱。

第二,数字化资源未能深度利用,商业模式较为原始。

第三,专业能力和技术含金量不足,核心竞争能力不足。

## 下半年工作重点

2021年是公司“十四五”规划的开局之年,也是公司落实改革三年行动,推进高质量发展的关键之年。做好2021年各项工作,意义重大,影响深远。

### 今年下半年的经营工作总体思路是:

深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,统筹把握创新、改革、发展三大主题,全面贯彻新发展理念,按照集团2021年工作会议部署,构建发展新格局,坚持稳中求进,全力抓好生产经营,不断优化资源配置,为完成2021年各项考核指标奠定坚实基础。具体为:

### (一) 紧扣考核指标不放松,努力完成全年目标任务

要加强市场开拓力度,逐步提高精细化项目管理,强化内外部协同,努力解决历史遗留问题。

### (二) 中国机床要以崭新的姿态迎接新的挑战

继续做好中国机床品牌,促进企业融合发展,持续提升管理水平。

### (三) 树立安全防范意识,将风险管控落到实处

财务方面,持续开展重大风险预警,针对“两金”风险,继续开展“两金”专项清理工作。

法律方面,提高对合同、制度、重大决策的法律审查力度,适度开展相关培训,继续跟踪重大案件进展。

审计方面,以防控风险为导向,以内部控制为主线,继续推进审计项目的开展及审计项目后续跟踪督查,促进公司提升内部控制和风险管理能力。

### (四) 各层级要统一认识,深入推进企业高质量发展

要擅谋划,提效益;强素质,重激励;抓改革,倡节约;促发展,谋创新。

“实践告诉我们,伟大的事业始于梦想。”抚今追昔,畅想未来,有梦想就有目标,有希冀才会奋斗。今年我们的经营压力空前,下半年工作任务繁重时间紧迫,在这个属于奋斗者的新时代,希望同志们将公司的战略目标变成激活自己梦想的创造伟力,心怀梦想、奋勇拼搏,用行动体悟奋斗价值,激发接续奋斗的责任担当,将公司发展推向更高峰。