

(上接3版)

班子成员积极履行“一岗双责”;强化纪律建设,严于律己,抓牢思想道德防线。六是认真查摆问题,推动有效整改。

三 公司存在的问题与现状,面临的挑战与机遇

在看到成绩的同时,我们也要清醒地认识到,公司在发展中还存在一些突出的问题。这些问题和不足需要我们高度重视,在实际工作中切实加以解决。

一是项目运营质量不高。公司会展项目虽多,但多数项目盈利能力弱,运营质量低,协同效应不明显。自主展会较少,能够支撑公司品牌和效益的知名品牌展会依然寥寥无几,与公司的战略定位和发展规划不相匹配。

二是业务转型速度偏慢。会展项目的创新竞争力相对落后,数字化资源未得到深度利用。贸易业务综合服务能力的转型刚刚起步,没有形成盈利的商业模式。

三是团队竞争力、执行力亟待加强。主要表现为部分领导干部和员工责任担当和开拓创新精神不足。充分调动“人”的积极性的体制机制不健全,部门职责不清,奖惩不到位。公司凝聚力不够,事业驻足不前。

四 2022 工作要求及部署

2022年,公司工作总的要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和中央经济工作会议精神,贯彻落实国机集团工作会议部署要求,坚持党的全面领导,坚持凝心聚力、攻坚克难、改革创新、提质增效工作总基调,坚持“锻造国机所长、服务国家所需”。持续深化公司各项改革工作,深度实施“三大协同”,继续打造“三大能力体系”,在加大市场开拓和模式创新的同时有效防控风险,筑牢疫情防控和安全生产的底线,做好节能减排、绿色发展,充分发挥党建引领保障作用,奋力推进公司高质量发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

为实现2022年全年目标任务,结合公司实际,我讲以下几点意见。

一 持续提升运营质量,确保完成公司全年经营目标

2022年,分管领导和业务部门要勇担责任、自加压力,坚持目标导向,体现责任担当,做好已有项目执行,确保全年任务顺利完成。2022年,内外部形势非常严峻,要聚焦年度经营目标任务,做好全年经营发展各项工作的统筹谋划。尤其要对形势的严峻性、复杂性要有充分估计,做好应对预案,早做部署,努力实现“开门红”。

要狠抓提质增效,不断提升运行质量,从管理

中要效益。完善公司运营体系建设,推动运营质量提升,夯实高质量发展基础。一要推进资源、业务、管理三大协同,加强集中采购,推动管理和业务的高质量发展。二要注重核心能力打造,每个项目组都要清楚自身的核心竞争力发展方向,从运营管理、团队能力、工作执行力三个维度体系化打造核心竞争力。三要利用好现有会展项目的运营,真正做到降本增效。四要加速低效无效资产处置和亏损企业治理,“减少出血点”,提升处置收益。五要全面应用业财一体化信息系统,切实发挥系统中预算规划、控制、协调和激励等功能;推进采购商管理信息化进程,加速建立采购商基础数据库和评价淘汰体系。

二 加大市场开拓和模式创新

全面梳理业务结构,进一步探索疫情环境下的发展思路。加大市场开拓力度,不断探索模式创新,拓展公司发展空间。不断开拓新市场、新区域,加强策划,优化业务管理制度流程,创造商业新模式。进一步加快数字化转型,深度挖掘数据价值,深化实体会展线上线下相互融合。探索数字化业务模式发展,发展线上贸易、线上交易、线上会展,加强智能化、网络化平台的应用,培育业务发展新动能。在控制风险的前提下,稳步做大机床贸易业务。优化贸易业务综合服务能力,积极推动外资外贸业务发展。聚焦会展主业,打造多元化发展的业务模式。

三 积极助力国机集团品牌推广和内外协同

要充分发挥会展业务品牌推广的属性,主动承担起助力国机品牌建设的责任和使命。一是以国机品牌宣传为己任,以展塑形,承担起助力国机品牌建设的责任和使命,做强做优做大国机集团品牌发展论坛。二是继续做好国机集团吸引人流、信息流、资源流等的“流量入口”,通过构建发展新模式,不断拓展业务领域,延伸会展产业链,做大做强“国机会展”品牌。三是发挥平台企业的“服务”与“支持”功能,协助集团加强政府关系,强化内外部协同,拓展业务渠道,获取国内外资源。四是持续加强与地方政府、行业协会、跨国公司、兄弟单位的战略合作。五是用好中央企业经贸促进联盟这一高端平台,为业务发展构建资源保障体系。

四 全面完成改革三年行动

对照改革三年行动12项考核清单,不断推动改革走深走实,做好两非处置、压减、全民所有制等重点工作,确保改革三年行动圆满收官。一是全面推进中国特色现代企业制度规范化、系统化建设,落实在完善公司治理中加强党的领导各项要求,严格执行“三重一大”决策制度及事项清单。二是按照规范董事会工作指引,加强董事会规范化建设,加强派出外部董事队伍建设。三是在前期完成经理层任期制契约化签约的基础上,进一步增强经理层成员的任期意识、岗位意识和权责意识。四是持续深化三项制度改革,完善市场化经营机制,提升企业活力和效率。坚持薪酬与业绩直接联动,按贡献大小合理拉开薪酬差距。

五 优化组织架构体系,建设高效人才队伍

梳理完善组织架构,定岗定编。进一步优化业务结构、组织结构和人员结构,增强企业活力和抗风险能力。搭建扁平化的管理体系,将管理和考核落实到具体的项目和人员。

完善选人用人和绩效考核评价机制,提高人才队伍素质。在培养专才的基础上,努力培养多面手。建立健全激励引导、培训培养等机制,针对岗位开展针对性培训。

六 推动“十四五”规划落地见效

在“十四五”规划的基础上,进一步完善业务结构,做好任务分解,持续推进规划落地,坚决防止战略规划与经营管理工作两张皮的问题发生。围绕“十四五”规划确定的“1+8”公共会展服务定位,努力构建“N+1”发展新模式,为集团企业品牌塑造、宣传推广添砖加瓦。抓好业务结构优化,从完善产业链、提升竞争力入手,内生增长与资本运作相结合,探索推进外部专业资源整合,做优做强做大主业。搭建规划与经营计划、投资、财务预算、考核分配等联动实施机制,组织开展好规划执行情况评估。认真研究解决规划实施中的重大问题,提高实施效果。

七 聚焦重大案件解决,完善内控体系建设

分管领导和相关职能部门要聚焦公司重大风险案件、中国机床的历史遗留问题,群策群力,缜密研究,反复论证,确保问题得到合理妥善解决,维护公司权益。

进一步加强企业管理和风险防控,不断完善管理制度体系,强化制度管理,根据实际合理授权,提升基础管理水平,确保公司运营安全和持续健康发展。加强风险预判预警与识别分析,防范化解重大风险。加强合规管理制度建设,牢固树立依法合规经营的理念。

五 以高质量党建引领高质量发展

2022年,党的二十大是党和国家政治生活中的大事,要继续坚持高质量党建引领高质量发展,深化党史学习教育成果,为完成生产经营和改革发展任务提供坚强保证,迎接党的二十大胜利召开。

一 坚持政治引领,全面加强党的政治思想建设

二 持续深化基层党组织建设,进一步强基固本发挥作用

三 党建与业务紧密融合,坚持“四同步”实现“四对接”

四 切实做好党风廉政建设和反腐败工作

对各级党员干部提出五点要求:

- ★一是提高思想认识。
- ★二是勇于担当作为。
- ★三是坚持改革创新。
- ★四是提升能力体系。
- ★五是强化执行力。