

# 凝心聚力 攻坚克难,改革创新 提质增效 奋力推进中机国际高质量发展

——党委书记、董事长夏闻迪在中机国际2021年度总结表彰大会上的讲话(摘编)



今天我们召开中机国际2021年度总结表彰大会,一是要认真学习贯彻集团工作会精神,落实部署要求;二是总结2021年工作,部署2022年任务,全力推进中机国际迈上高质量发展的新台阶。

## 学习集团工作会要求,认真落实集团各项部署

### 2022年,集团总体工作要求

坚持稳中求进总基调,坚持“锻造国机所长、服务国家所需”,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快融入新发展格局,抢抓政策机遇,保持战略定力,增强必胜信心,突出抓好稳增长和防风险,决战决胜国企改革三年行动,优化业务布局,持续推进“十四五”规划落地,充分发挥党建引领保障作用,努力完成各项目标任务,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

### 2022年,集团总体目标

要努力实现“两增一控三提高”。“两增”,即利润总额和净利润增速高于国民经济增速,达到6.5%以上。“一控”,即资产负债率要加强进一步控制。“三提高”,即营业收入利润率、全员劳动生产率、研发经费投入进一步提高。2022年集团要努力实现国资委“两利四率”的目标要求,整体净利润要在2021年基础上,争取提高6.5%。

### 对于中机国际

集团要求,作为集团“1+8”会展公共服务平台,要以“成为贯彻执行党中央决策部署重要力量”的担当主动服务国家战略。在支撑和

服务国家重大战略中主动发力、率先行动、展现作为。积极开展国际交流合作,深化拓展平台渠道,强化中央企业经贸促进联盟服务保障功能,着力打造央企国际经贸合作新平台。

## 2021年工作亮点

2021年,面对各种挑战,广大干部职工凝心聚力、攻坚克难。公司主动求变,突出抓改革、抓提效、抓服务、抓创新,持续深化改革三年行动,实施“资源、业务、管理”三大协同,打造专业化运营能力、品牌化塑造能力、数字化服务能力“三大能力体系”。统筹做好疫情防控和生产经营,以高质量党建引领高质量发展,实现了公司经营与管理工作的持续提升。

### 一 打造三大能力体系,推动高质量发展

一是在手项目运营质量显著提升。公司加强项目精细化管理,导入业务KPI考核指标,建立集约化管理采购渠道,降本增效,项目质量明显提升。

二是市场开拓成果显著,巩固央企会展头部企业地位。面对疫情,公司迎难而上加大会展市场开拓力度,2021年新增展览项目10个,涉及汽车、智能制造、饮品、塑料机械等多个领域。成功进军成渝经济圈,加速京津冀区域布局。开发齐鲁、西北市场,区域布局持续扩张。全年会展项目展出面积233.9万平米,同比实现增长15.63%,在会展行业的市场占有率进一步提高,会展头部企业地位进一步凸显,用实力提升公司品牌影响力和核心竞争力。

### 二 深化改革,激发企业发展活力

一是严格贯彻落实改革三年行动、投资参股专项整改、“提质增效”专项行动、对标世界一流管理提升行动、二级企业“总部机关化”问题专项整改等专项行动要求。对标先进,查漏补缺,整改落实,完善管理机制,不断增强竞争力、创新力和抗风险能力。

二是全面启动三项制度改革。全面激活人力资源核心要素,坚持业绩决定用人、效率决定用工、效益决定薪酬,让“能力决定位置、员工市场化流转、贡献决定薪酬”成为常态。

三是加强干部队伍建设。持续加强干部管理及干部队伍建设,进一步落实党管干部、党管人才各项要求。2021年共提拔优秀年轻干部13人,充实了公司干部队伍、调整了干部结构、提升了干部素质。

### 三 完成十四五规划制定,引领发展新阶段

会展业务正式升级成为集团十四五时期重点打造的八大业务板块之一。未来,集团将聚集资源,进一步重点强化会展业务,提升会展业务的国际化、市场化、信息化、专业化水平,打造“国机会展”业务平台。

公司贯彻集团精神,出台十四五规划,为公司下一步发展指明方向。构建“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务,打造具有核心能力和综合优势的世界领先、中国一流的会展综合服务商。聚焦会

展主业,适度多元化发展。努力成为国机集团“1+8”会展公共服务平台,成为国机集团吸引人流、信息流、资源流等的“流量入口”,锻造国机所长、服务国家所需。

### 四 构建三大协同,服务双循环新发展格局

一是加强内外协同,精准发力。加强与世界一流会展机构、地方政府、行业组织、互联网公司 etc 外部资源的合作。加强与集团兄弟公司的协作,实现资源共享,共同发展,构建资源共享体系,发挥集成优势进行多方位合作。进一步促进公司业务部门之间、职能与业务协同发展,提升关键业务的管理效能和效率。

二是牵头成立中央企业经贸促进联盟,充分发挥会展平台作用,推动供需高效对接,进一步落实稳外贸稳外资任务,深度挖掘参与国际分工合作机会,带动中国装备制造、技术、标准和服务加快“走出去”“引进来”。

三是创新品牌推广和新闻宣传形式。利用中国品牌日等重要节点,贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要思想,组织国机集团品牌发展论坛,带动集团兄弟公司积极参与品牌传播,塑造国机集团整体品牌形象,切实发挥集团会展板块“扩大品牌价值”的作用。各部门子公司通力协作,围绕公司中心工作,坚持“党委宣传向上看、业务宣传贴一线”,强化工作流程,提升新闻宣传效果。

### 五 有效推进重大风险防范化解

一是持续推进业务风险防范关口前移。关注入口阶段法律风险审核,前移法律风险防范和合规审查关口。针对不同国别市场的情况特点,开展国际贸易、涉外业务风险排查。开展各部门、子公司以及托管企业风险的排查,定期进行风险事件监测和跟踪。

二是历史遗留风险事件取得实质性进展。特种石油管道案件取得积极进展。中国机床如意物权案、中国机床广州公司破产等案件均已被法院正式受理。

### 六 党的建设取得新成绩

2021年,公司党委以落实全面从严治党为主线,充分发挥党建引领作用,统筹做好疫情防控和生产经营,以高质量党建引领高质量发展。

一是深学践悟习近平新时代中国特色社会主义思想。认真开展党史学习教育;抓好理论学习;贯彻落实上级党委重大决策部署。二是持续巩固落实全国国有企业党的建设工作会议精神。把方向、管大局、促落实;坚持“四同步、四对接”;打造高素质干部队伍。三是全面学习贯彻党的十九届六中全会精神。全覆盖组织学习宣贯;注重宣传引导、营造浓厚氛围。四是推进落实“党建创新拓展年”专项行动。持续加强“三基”建设;推进党建与业务深度融合;西麦克党总支获国资委党委颁发的“中央企业先进基层党组织”称号。五是层层压实管党治党责任; (下转4版)